

REUNION PLENIERE



Plénière 10 décembre 2020



PHILIPPE JOUBEAUX
Président
FND

Plénière 10 décembre 2020





CLUB PARTENAIRES

FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

▶ PROGRAMME

9h30 -11h30 : Plénière – Point à date des actions des GT du Club Partenaires

1- Accueil

2- Point d'activité

3- GT Communication : Comment valoriser le savoir-faire de ses hommes, de ses femmes, ses produits, ses services ?

✓ Campagne: « lesprosdeladecocestnous »

Présentation: Denis Chevalier/UGD

4- GT Indices: Mesurer et suivre la filière de la décoration Decodata

Présentation Philippe Poujol/Décor Alliance

5- GT Formation : Un enjeu capital pour maintenir le niveau d'excellence de la filière professionnelle.

Présentation du projet : Didier Griveaux/Euromair

6- GT Développement Durable : un GT Développement Durable, une nécessité pour la filière de la finition.

Présentation Teoman Bakoglu/Fipeç

7- GT Futur : Observatoire des solutions numériques pertinentes pour notre filière

Présentation Céline Lala/Mapei

8- Conclusion

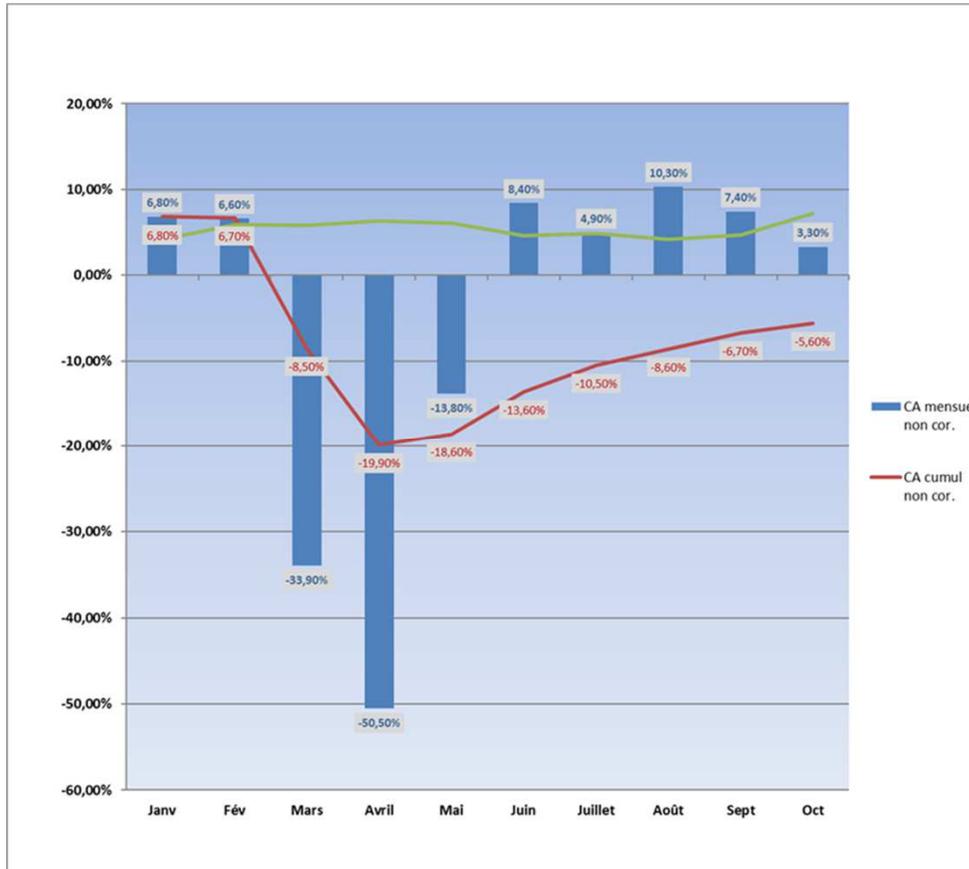


Plénière 10 décembre 2020



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

▶ **ACCUEIL**



Evolution CA mensuel corrigé :

Janvier : +6.8% ; février : 6.6%, mars : -36.9% ;
avril : -50.5% ; mai : -4.3% ; juin : -1.9% ; juillet :
9.6% ; août : 10.3% ; septembre : 2,6% ;

Octobre : 8%

CA cumulé à fin Octobre : -5,6%

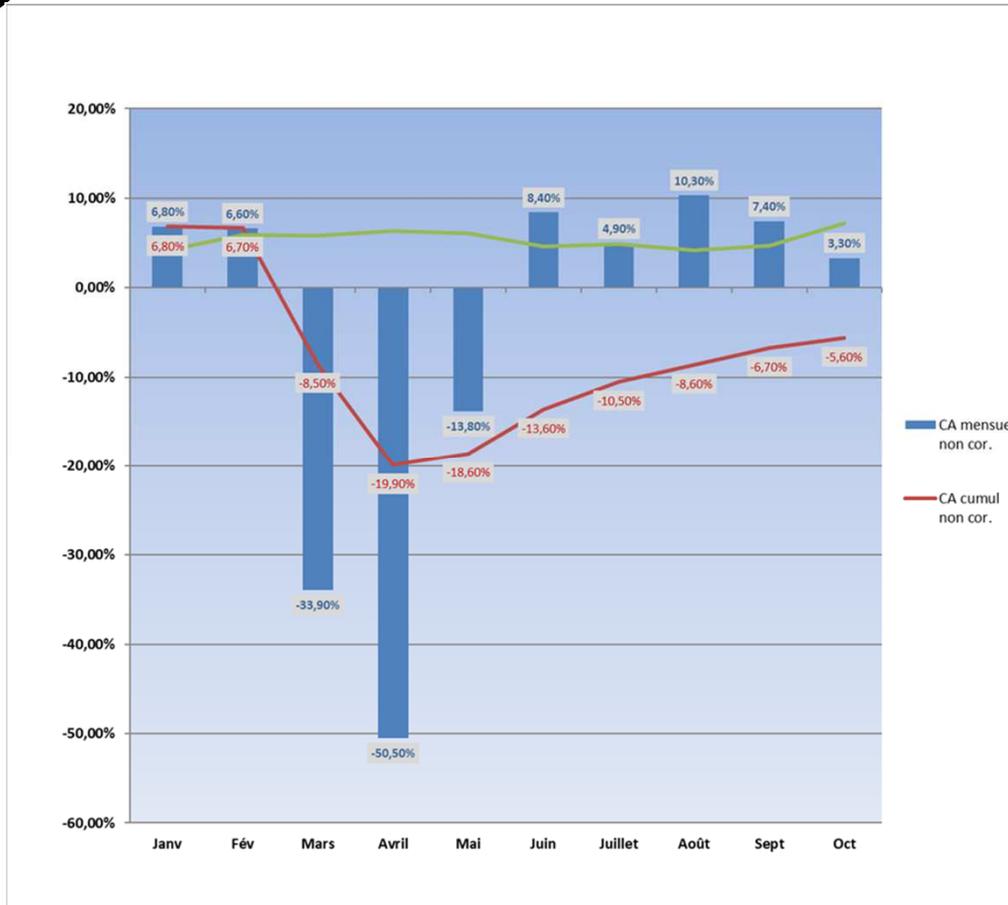


Plénière 10 décembre 2020



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

▶ **ACCUEIL**



Evolution CA mensuel non corrigé:

**Janvier : +6.8%, février : 6.6 %, mars : -33.9% :
avril : -50.5%, mai : -13.8%, juin : 8.4% ; juillet :
4.9% ; août :10.3% ; septembre : 7,4% ;**

octobre : 3,3%

CA cumulé à fin Octobre : -5,6%



Plénière 10 décembre 2020



DENIS CHEVALIER
Secrétaire Général
UGD

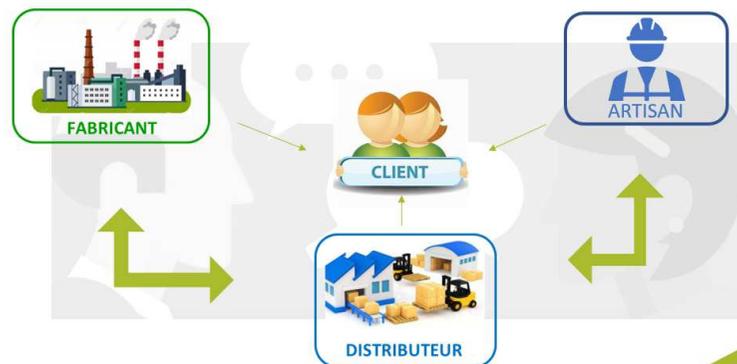
La filière professionnelle de la finition

Comment valoriser le savoir-faire de ses hommes, de ses femmes, ses produits, ses services ?



Les axes de travail

- Orienter le public vers la filière pro
- Nécessité de communiquer sur la filière pro, valoriser le savoir-faire de ses hommes, de ses femmes, ses conseils, ses services, ses produits.
- Communication digitale
- Mettre le distributeur au cœur du dispositif





Les axes de travail

Oui, mais comment ?



La proposition du GT COM

Ce sont parfois dans les vieux pots que nous faisons les meilleures confitures!



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

Campagne 1997:

**Il y a un homme qui,
tout à fait raisonnablement peut donner vie
à vos projets les plus fous.**

C'est votre peintre, proche de chez vous. Vos murs blancs vous paraissent tristes, vous n'avez en tête que des murs en fête qui foisonnent de couleurs chatoyantes, réalisées à l'éponge ou à la brosse... Pas de problème, il saura vous satisfaire en réalisant tous vos désirs. Votre peintre concrétise vos rêves !

Pour obtenir la liste des peintres de votre ville : www.peintreonline.com ou 3615 lepeintre

Aujourd'hui la T.V.A. est passée à 5,5%
C'est décidé, j'appelle le peintre.

**Un seul homme
est capable de vous faire voir la vie en rose
sans vous prendre dans ses bras.**

C'est votre peintre, proche de chez vous. Selon vos désirs et au gré de vos envies, il vous en fera voir de toutes les couleurs. Artisan de votre bonheur et de votre harmonie, vous pouvez toujours compter sur votre peintre.

Pour obtenir la liste des peintres de votre ville : www.peintreonline.com ou 3615 lepeintre

Aujourd'hui la T.V.A. est passée à 5,5%
C'est décidé, j'appelle le peintre.

**Il y a un homme qui peut
vous emmener très loin
sans vous faire quitter votre appartement.**

C'est votre peintre, proche de chez vous. En quelques coups de pinceau, il transforme selon votre gré votre habitat, créant différentes ambiances en utilisant des couleurs chaudes et froides, lumineuses... Votre peintre vous fait voyager !

Pour obtenir la liste des peintres de votre ville : www.peintreonline.com ou 3615 lepeintre

Aujourd'hui la T.V.A. est passée à 5,5%
C'est décidé, j'appelle le peintre.



Plénière 10 décembre 2020

LES PROS DE LA DÉCO

✦ solutions adaptées aux projets les plus fous



✦ **LES PROS DE LA DÉCO CEST NOUS**

Les pros de la déco, l'expertise, le conseil et le savoir-faire des Industriels, des distributeurs et des artisans de la filière professionnelle de la déco au service de votre imagination.

Retrouvez-nous sur

✦ www.lesprosdeladecocestnous.com

LES PROS DE LA DÉCO

✦ vous faire voir la vie en rose



✦ **LES PROS DE LA DÉCO CEST NOUS**

Les pros de la déco, l'expertise, le conseil et le savoir-faire des Industriels, des distributeurs et des artisans de la filière professionnelle de la déco au service de votre bonheur.

Retrouvez-nous sur

✦ www.lesprosdeladecocestnous.com

LES PROS DE LA DÉCO

✦ partir loins sans sortir de chez vous



✦ **LES PROS DE LA DÉCO CEST NOUS**

Les pros de la déco, l'expertise, le conseil et le savoir-faire des Industriels, des distributeurs et des artisans de la filière professionnelle de la déco au service de votre exigence.

Retrouvez-nous sur

✦ www.lesprosdeladecocestnous.com



Plénière 10 Décembre 2020





CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

▶ LES SUPPORTS

- un site internet vitrine: www.lesprosdeladecocestnous
- #lesprosdeladecocestnous sur les réseaux sociaux   
- Lesprosdeladecocestnous s'affichent goodies , bannières etc...



Plénière 10 décembre 2020

Un site internet vitrine: www.lesprosdeladecocestnous

« J'ai un projet d'aménagement intérieur/extérieur ; réponse: les pros de la déco »

- **Les artisans peintres/solier : des professionnels qualifiés**
- **Des produits de qualité**
- **Les distributeurs pros, des produits, des conseils, des services de qualité (Géolocalisation)**
- **Onglet institutionnel qui nous sommes ? Légitimité des propos affirmés sur ce site.**



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

▶ LE CONCEPT

➤ Le secret de la force: **la filière**



- ✓ **Toute la filière est invitée à participer**
- ✓ Diffusion des visuels par **Tous** sur **Tous** nos réseaux respectifs
- ✓ La filière est invitée à s'approprier la campagne: diffusion de mises en situation des prosdeladecocestnous (en lien avec le projet infopro)



Plénière 10 décembre 2020

- Arrivée de Clément Desperrier chargé de mission, pour affiner, programmer, déployer et analyser la campagne
- Lancement printemps 2021
- Résultat lors des prochaines Rencontres de la décoration en septembre

▶ **MERCI**

GT Communication	
SOCIETE	NOM
CDH	Anne Allemand
MAPEI	Clément Compiègne
BLANCHON	Cédric JULLIAND
BLANCHON	
MIRKA	Marie Hélène Caseau
MIRKA	Françoise Calvez
BOSTIK	Frederic Benard
SIPEV	Dominique Ayoul
UNA PVR Ca	Sylvain Fornes
TOUPRET	Herve Lasala
TOUPRET	Stephane Thiolière
UGD	Denis Chevalier
SOLDIS	Eric Chevallier
SOCODA	Consuelo Bemou ferrat
OBJECTFLOR	Winston Hill
UPMF	Luc Papavoine
LMS	Sandrine Graesel
FIPEC	Teoman Bakoglu
MAPEI	Celine Lala



GT Indices: Projet Décodata



Philippe POUJOL
Président du Directoire
DECOR ALLIANCE

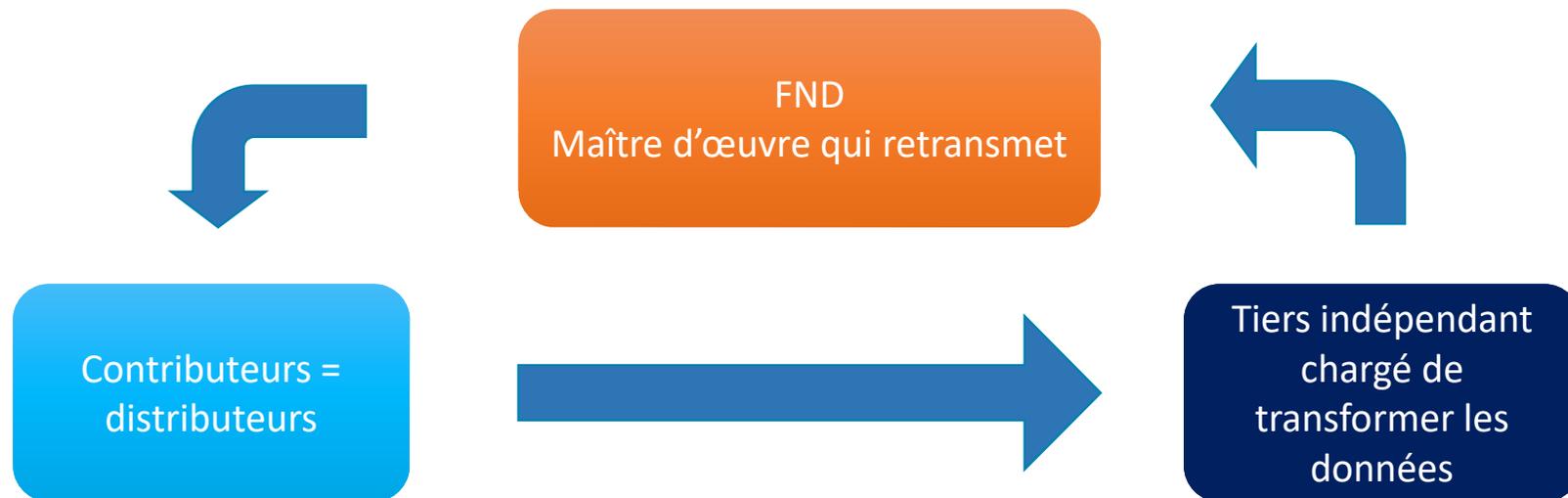


Plénière 10 décembre 2020

DécoData

Plénière 10 décembre 2020

DécoData



Plénière 10 décembre 2020

Prestataire



Métier

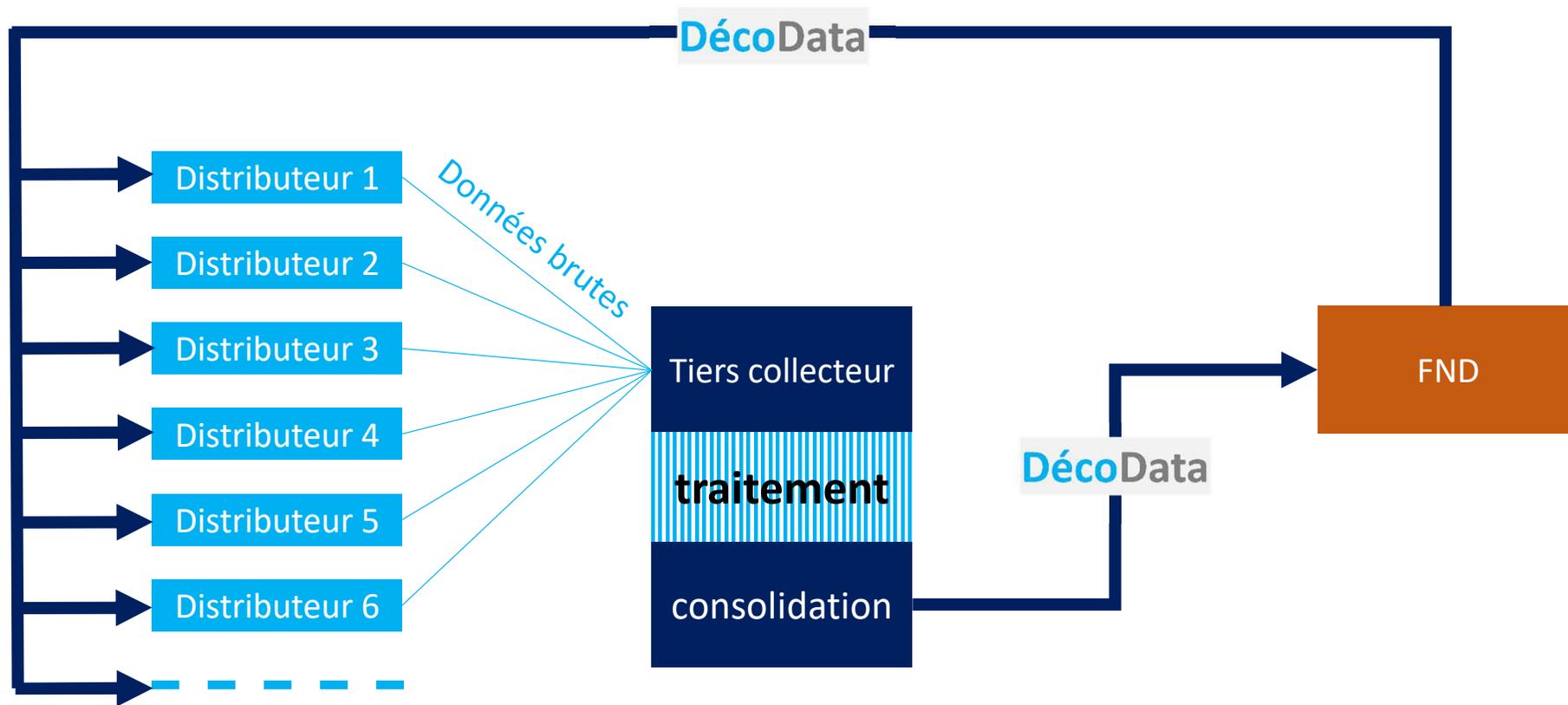
- Spécialiste en DATA INTELLIGENCE
- 8 ans d'expérience dans le secteur Bâtiment/bricolage
- Jusqu'à 27 milliards d'EUROS monitorés
- Indices
- Études

Références



Plénière 10 décembre 2020

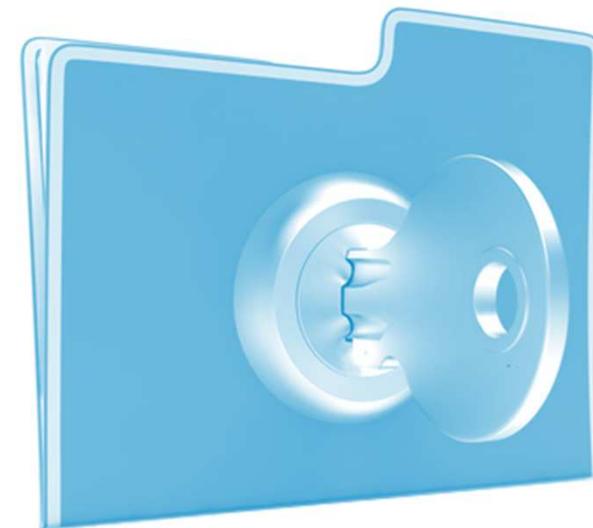
Fonctionnement prévu



Plénière 10 décembre 2020

Triple sécurité

- 3 parties **indépendantes** : contributeur, prestataire (tiers agrégateur), FND maître d'œuvre
- Cadre juridique
 - Les **données individuelles** des Distributeurs ne seront communiquées qu'au prestataire, qui s'interdit de les divulguer sous quelque forme que ce soit.
 - Seules des données **consolidées** seront transmises à la FND, qui les diffusera ensuite à ses adhérents.
 - Les échanges entre les sociétés participant au Panel et le prestataire seront cadrés par un **Accord de Confidentialité** signé par les parties.
 - L'ensemble du process sera **vérifiable et auditable**.
- Collecte, transformation, anonymisation et restitution confiés à un **spécialiste**.



Plénière 10 décembre 2020

Représentativité

- Actuellement : Constitution du panel représentant 71 % du CA du secteur.

Permet de sécuriser à la fois la qualité des déclarations et d'installer la zone de confiance pour les récurrences

➤ **Objectif de représentativité de 80% en vue, avec 14 entités, couverture du besoin (84%).**

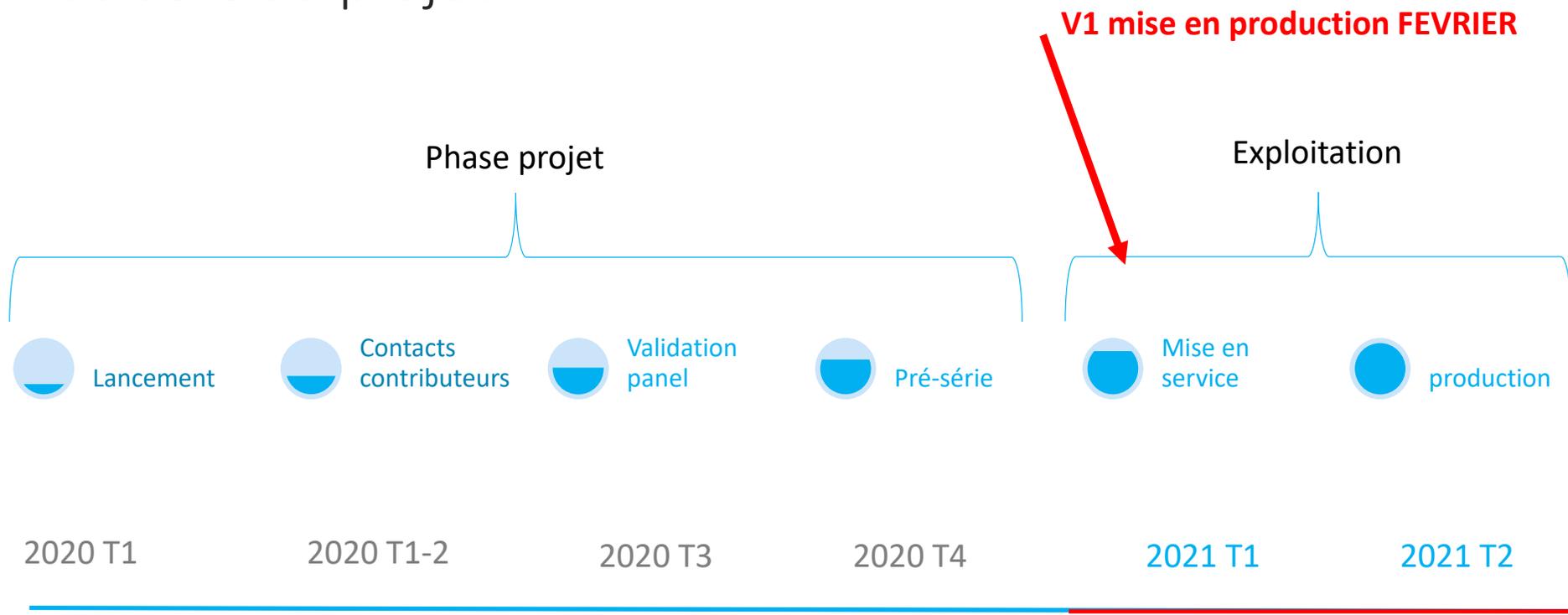
Plénière 10 décembre 2020

Représentativité

- Actuellement : Création d'une **table statistique commune** .
 - ✓ 4 niveaux hiérarchiques
 - ✓ 133 catégories au final, c'est suffisamment fin pour une v1.
 - ✓ Validation de cette hiérarchie en cours par le GT du 30/11/20 et GT du 3/12/20

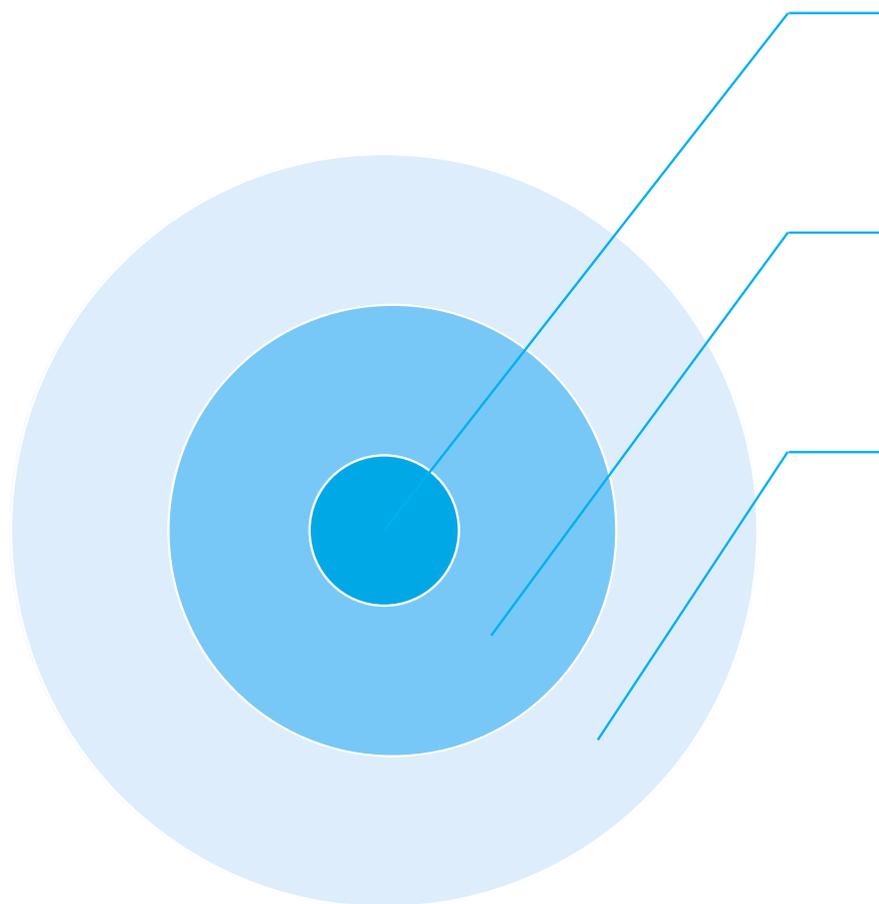
Plénière 10 décembre 2020

Point à date du projet



Plénière 10 décembre 2020

Le modèle économique



**INFORMATIONS
PUBLIQUES**



**& Adhérents FND
non contributeurs**

Contributeurs

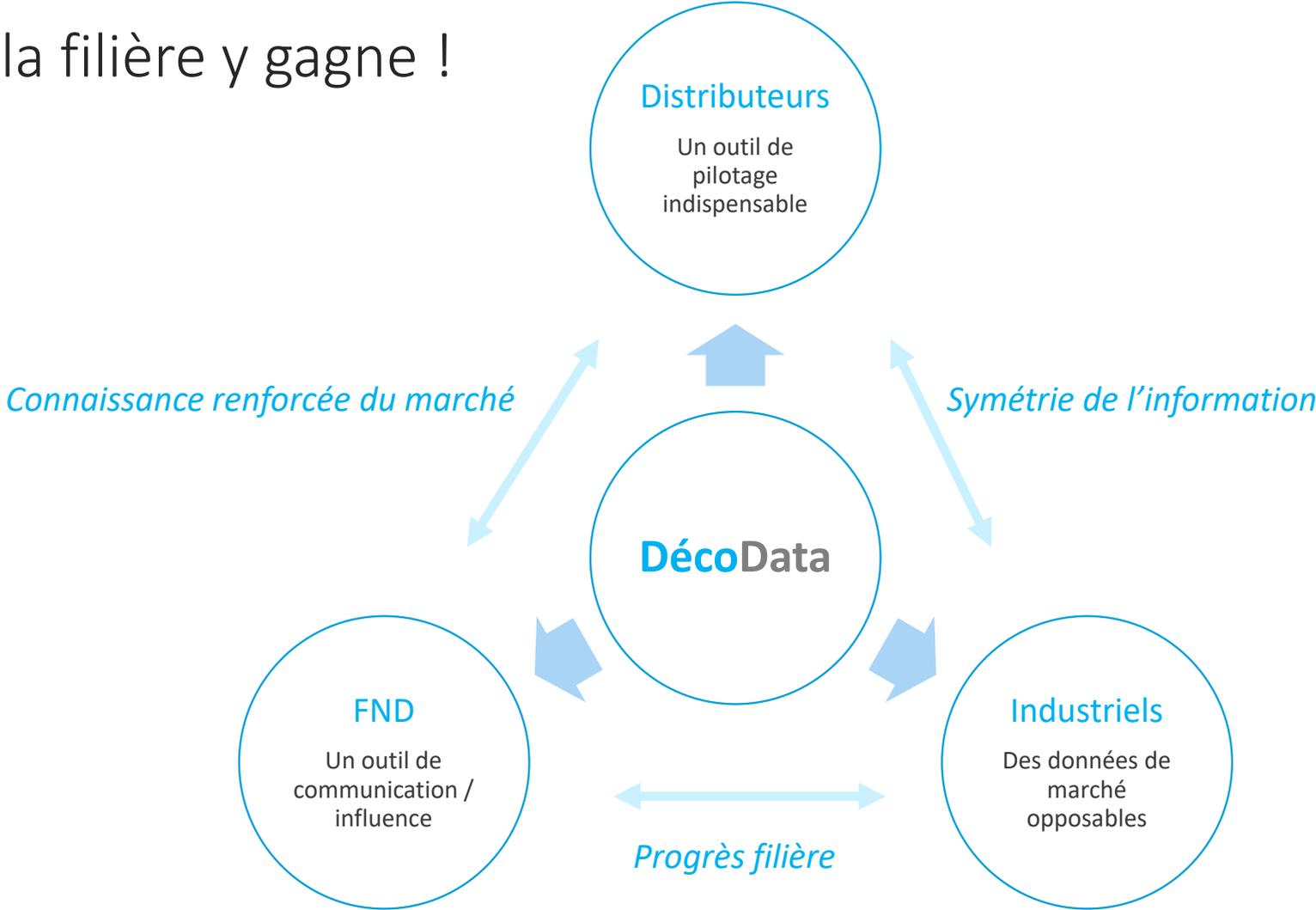
✓ Information de niveau 1

✓ Information de niveau 2

✓ Information de niveau 3

Plénière 10 décembre 2020

Toute la filière y gagne !



Plénière 10 décembre 2020

Questions / réponses

Plénière 10 décembre 2020

► **Merci aux membres du Panel et du GT Indices**

Plénière 10 décembre 2020



TEOMAN BAKOGLU
Resp. affaires publiques
FIPEC

► Contexte

► Le GT DD, le dernier né du Club Partenaires, une nécessité!

✓ Enjeux règlementaires



✓ Enjeux liés au contexte actuel

✓ Enjeux d'image, de valorisation de nos produits, de nos métiers et de nos savoir-faire

▶ 2 Axes de travail

1er AXE: Un espace filière, lieu de dialogue et de partage de l'information

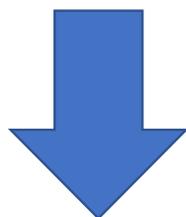


Objectifs:

- ✓ Infos accessibles à tous
- ✓ Croiser les points de vue
- ✓ Orienter ses décisions

▶ **2 Axes de travail**

2eme Axe: Un thème retenu, la gestion du chantier du peintre/solier avec un prisme DD



Evolution de ce 2eme axe



CLUB PARTENAIRES

FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION



Guide Capeb/Tollens = base de travail du GT DD

- **Donner de la visibilité aux techniques, produits et pratiques DD des acteurs de la filière**
- ✓ Intérêt institutionnel
- ✓ Montée en compétences des acteurs de la filière
- ✓ Arguments communication via guide, site etc..

Plénière 10 décembre 2020



Augmenter les ambitions de décarbonation du secteur de la Construction/Rénovation grâce à la chimie de formulation



Poursuivre et accélérer le développement et l'acceptation par les acteurs du secteur du bâtiment de produits biosourcés



Développer une réponse sur-mesure pour développer la stratégie de recyclage des produits de la filière avec les enjeux propres au bâtiment et à leurs filières REP telles qu'elles pourraient se dessiner au sortir des préconisations attendues de la part des pouvoirs publics dans le pacte réglementaire post loi AGEC



Lancer une réflexion stratégique prospective sur les pratiques d'approvisionnement de l'ensemble de la chaîne logistique de la filière chimie intégrée dans le bâtiment, et le coût carbone engendré par ces pratiques (matière première, transport, stratégies de stockage dont notamment celles de la distribution)



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

GT Developpement Durable	
SOCIETE	NOM
BLANCHON	Cédric Julliard
BLANCHON	Stephanie Boccalini
MIRKA	Françoise Calvez
BTB Tapis Benoit	Lionel Chavany
UNA PVR CAPEB	Lionel Ronzier
NMC	Bonnan Ghislaine
TOUPRET	Hervé Lasala
TOUPRET	Stephane Thiolière
CIMENTOL	Lionel Lassus
DAW CAPAROL	Hugues Lemetter
KALEI	Stephanie Jacob
OPTIMUM	Juan Telecher
BOUCHARD	Anthony Bouchard
BALSAN	Bruno Sevin
Objectfloor	Winston Hill
Gerflor	Philippe Magro
Tarkett	Christophe Charpen
Tarkett	Benjamine Proisy
UPMF	Patrick torcol
FIPEC	Teoman Bakoglu
FIPEC	Emilie Blaise
UPMF	Luc Papavoine
CAPEB	Valerie Flis Plisson
UNA PVR CAPEB	Syvain Fornes



Merci



Plénière 10 décembre 2020



GT FUTUR: Travaux 2020



Céline Lala
Chef de marché
MAPEI



Plénière 10 décembre 2020



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION



Contexte

➤ **LES OUTILS NUMÉRIQUES: COMMENT RECONNAÎTRE LA BONNE SOLUTION ?**



Plénière 10 décembre 2020



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION



Axe de travail

GT FUTUR = OBSERVATOIRE DU NUMERIQUE

Principes:

- Veille d'outils et/ou services numériques
- Informer les acteurs de la filière



Plénière 10 décembre 2020

▶ Les travaux menés depuis septembre

- The Full Room
- Houzz
- 360 travaux



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION



THE FULL ROOM

Un nouvel acteur de la prescription déco



La prescription déco média

 Pas dans l'intérieur du client
Sans relation au client

 De 0€ à 10€

 Photo



La prescription déco individualisée

 Dans l'intérieur du client
Sans relation au client

 De 10€ à 200€

 Technos 3D



La prescription déco personnalisé

 Dans l'intérieur du client
Avec relation au client

 À partir de 200€

 Relation humaine



Plénière 10 décembre 2020



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION



THE FULL ROOM

Leur savoir-faire

Contenus 3D individualisés



Vider ma pièce

Pour révéler les espaces en vidant vos pièces de tous leurs objets.



Relooking 3D

Pour visualiser chez soi une déco qui vous plait parmi nos rooms



Projet 3D

Pour explorer tout le potentiel de vos espaces.



Plénière 10 décembre 2020



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION



THE FULL ROOM

Analyse du GT futur

Intérêt pour les artisans: proposer un service de Moodboard à voir chez soi

L'offre **Moodboards** change de prix selon le nombre de matériaux du Moodboard souhaité :

- 1 matériau : **15€** (pièce vide)
- 2 matériaux : **23€** (pièce vide)
- 3 matériaux : **31€** (pièce vide)
- Tout le Moodboard : **59€** (pièce meublée)



Plénière 10 décembre 2020



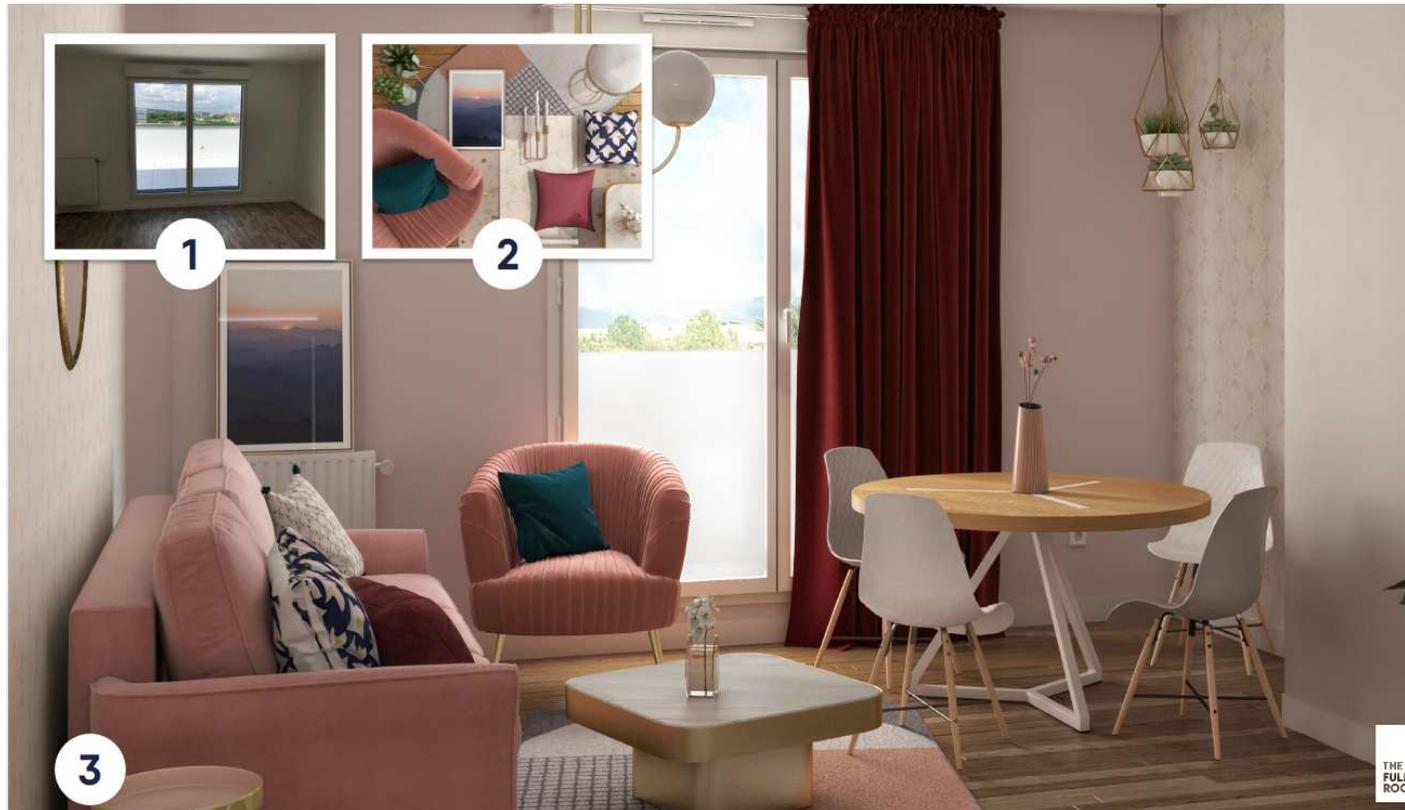
CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

Autre exemple:



THE FULL ROOM

Analyse du GT futur



Plénière 10 décembre 2020



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION



THE FULL ROOM

Analyse du GT futur

Intérêt pour l'industriel: valoriser ces produits via du contenu 3D

Le moodboard, l'outil visuel de la prescription de matériaux

Sols souples

Sols durs

textiles

Peintures

Papiers Peints



VOIR CHEZ MOI pour 59€

Créateur du Moodboard



Plénière 10 décembre 2020



THE FULL ROOM

Analyse du GT futur

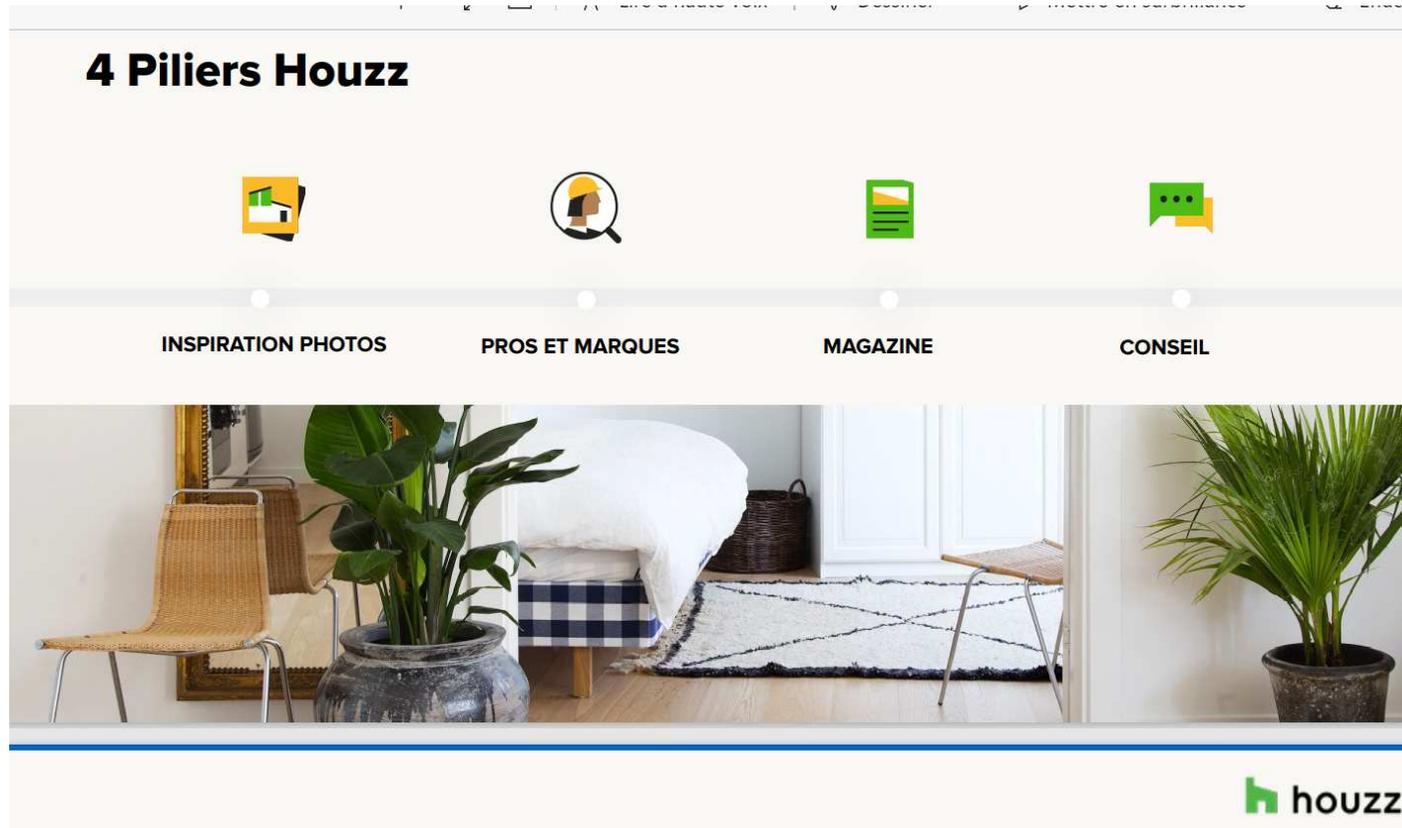
Intérêt pour le distributeur plus complexe.

- ✓ **The Full Room, intéressant pour s'inspirer notamment sur leur service de mise en situation chez soi**
- ✓ **Mais Point d'alerte:**
- ✓ Le canal de vente, The full room fait de la vente de produits via son site
- ✓ The full room ouvert à tout industriel



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

 **HOUZZ**



**Social média spécialisé
dans la réno:
1 millions d'abonnés**



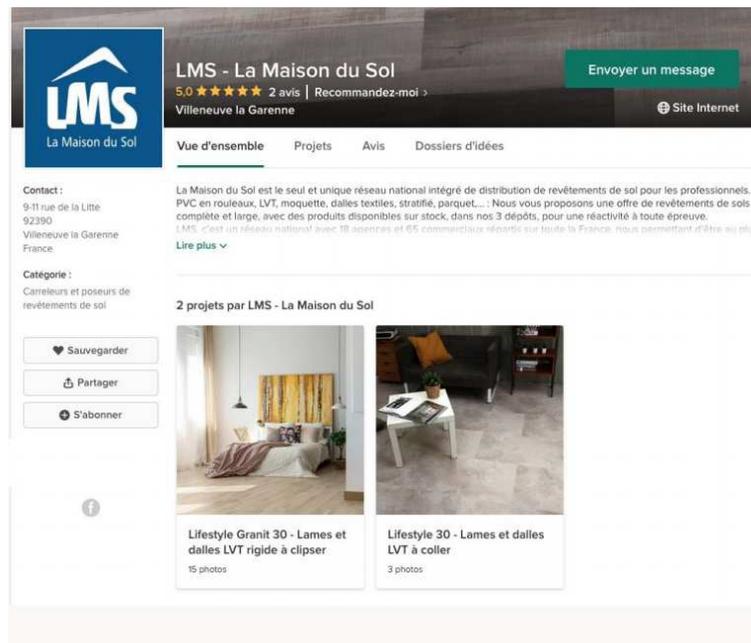
Plénière 10 décembre 2020

- Mise en relation porteurs de projets et acteurs de la rénovation
- Les porteurs de projets s'inspirent et peuvent entrer en contact avec les acteurs présents sur l'appli
- Sorte d'annuaire digital des acteurs de la rénovation (services + possibles)

▶ **HOUZZ**

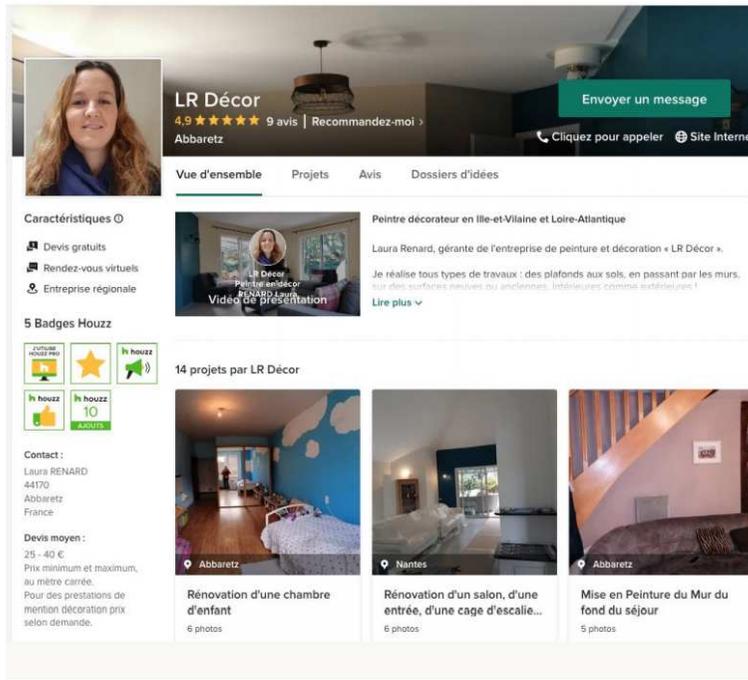
Leur proposition

**Communauté
dynamique**



exemple

- Nouveau: Propose des services + spécialement pour les artisans (site internet, salle de réunion virtuelle, outils de visualisation, logiciel 3D, moodboard) promotion locale...



The screenshot shows a Houzz profile for 'LR Décor', a painter and decorator in Abbaretz. The profile includes a profile picture of Laura Renard, a 4.9-star rating from 9 reviews, and a 'Recommandez-moi' button. Below the profile, there are sections for 'Caractéristiques' (listing 'Devis gratuits', 'Rendez-vous virtuels', and 'Entreprise régionale'), '5 Badges Houzz', and 'Contact' information (Laura RENARD, 44170 Abbaretz, France). The 'Devis moyen' is listed as 25 - 40 €. The '14 projets par LR Décor' section displays three project thumbnails: 'Rénovation d'une chambre d'enfant' (6 photos), 'Rénovation d'un salon, d'une entrée, d'une cage d'escalier...' (6 photos), and 'Mise en Peinture du Mur du fond du séjour' (5 photos).

exemple

- Un Pinterest spécialisé réno,
- Une audience de 1 millions de porteurs de projet
- Une communauté dynamique
- Intérêt pour tous les acteurs de gagner en visibilité



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

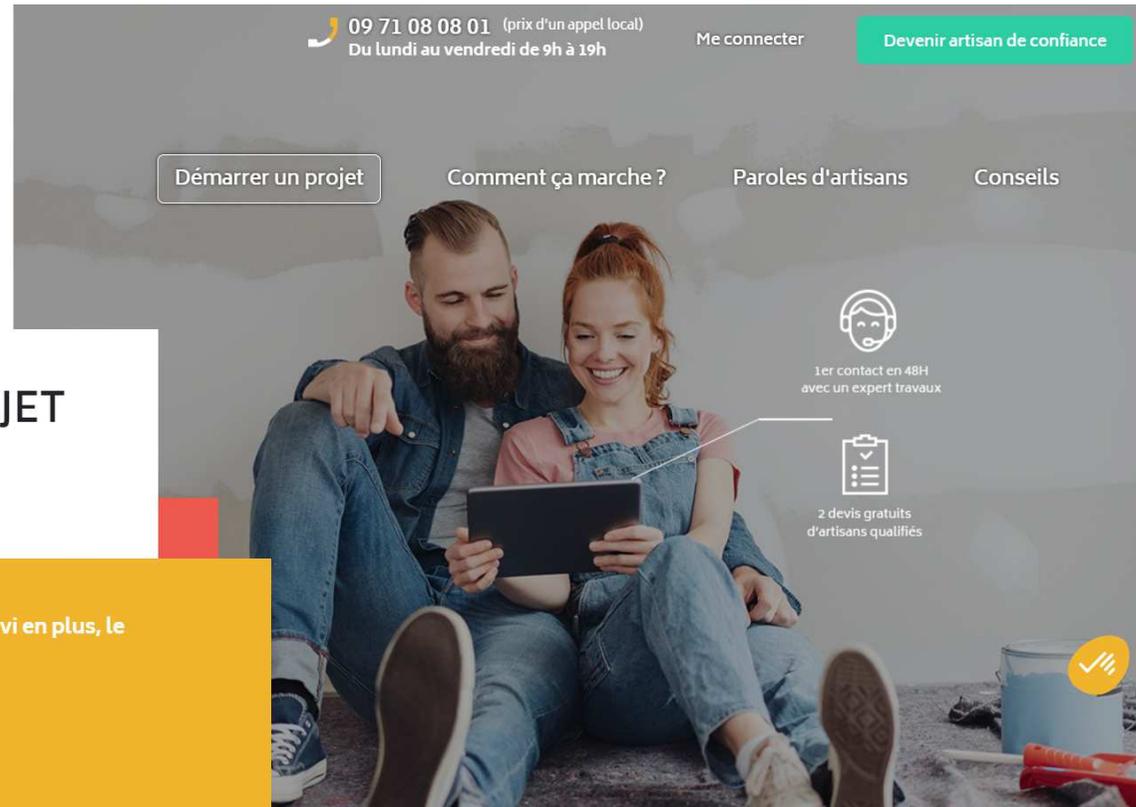
▶ **360 travaux**

360travaux

**DÉMARRER MON PROJET
AVEC 360TRAVAUX**

Précisez votre projet sans engagement : le suivi en plus, le stress en moins.

▶ Démarrer un projet



Plénière 10 décembre 2020



360 travaux
Leur proposition

- ✓ Plateforme d'intermédiation (1000 demandes/mois , budget moyen de 6 à 7ke)
- ✓ Créé il y a deux ans par la Capeb en partenariat avec d'autres acteurs institutionnels (Ademe, assureurs...)
- ✓ Ouverte à tous les artisans retenus selon certains critères
- ✓ Les porteurs de projets sont systématiquement rappelés pour affiner les projets
- ✓ Met en relation avec une vingtaine d'artisans sélectionnés
- ✓ Services de suivi jusqu'à la fin des travaux (paiement en ligne possible)
- ✓ La plateforme prend une commission à la réalisation des travaux



360 travaux
Analyse du GT futur

- ✓ Une plateforme créée par un partenaire de notre filière
- ✓ Une marketplace de services ouvert au développement de projets avec d'autres partenaires dont le ClubP
- ✓ Partage des valeurs communes, la qualité du travail pro, proximité...
- ✓ Digital à valeur humaine



CONCLUSION

- ✓ Rappel: pas de promotion par le GT futur
- ✓ Pertinent de s'intéresser à ces nouvelles plateformes de mise en relation et de services déco
- ✓ Chacun reste libre



Étapes

- ✓ Poursuivre la réflexion avec la plateforme 360travaux
- ✓ Continuer d'analyser d'autres outils/services numériques
- ✓ Informer des travaux du GT futur sur les différents outils de communication (Plénière, site internet, NL...)



Merci

SOCIETE	NOM
HAMELIN	Benedicte Hamelin
UPMF	Luc Papavoine
UPMF	Antony Fontaine
MONTECOLINO	Aymeric Lejemtel
UNA PVR CAPEB	Mickael Mallard
UNA PVR CAPEB	Jean-Jacques Chatelain
PPG	Frédérique Gamrasni
BEAUFLOR	Christian Bertin
Mauler	Anthony Gutsche
FND	Philippe Joubeaux
LMS	Sandrine Graesel
FIPEC	Teoman BAKOGLU
CDH	Anne ALLEMAND
MAPEI	LALA Céline
TOUPRET	Stephane THIOLIERE



DIDIER GRIVEAUX
Directeur Commercial et marketing
Euromair



Plénière 10 décembre 2020

- La formation: un enjeu capital pour maintenir le niveau d'excellence de la filière professionnelle.



Objectifs

- Améliorer la diffusion des connaissances de base
- Monter en compétence
- Valoriser les compétences



Evolution du site INFOPRO FINITION



ACTIONS 3PF
Les Métiers de la Finition, des métiers d'avenir



Plénière 10 décembre 2020

► Evolution du site Infoprofinition

► Un des outils de l'association Actions 3PF



CRÉER
DES VOCATIONS



CRÉER
DU LIEN



TROUVER DES
RESSOURCES
PÉDAGOGIQUE



Plénière 10 Décembre 2020



CLUB PARTENAIRES

FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

► Evolution du site Infoprofinition

- Infopro finition: le site de promotion des formations et des métiers de la filière finition

A l'origine, un site en deux parties:

Partie 1:

- ✓ Dédié à la promotion de nos formations et de nos métiers
- ✓ Dédié à l'orientation

} Cibles principales :
jeunes/personnes en orientation

Partie 2:

- ✓ Améliorer les connaissances de bases- améliorer les compétences

} Cibles: enseignants finition



Plénière 10 Décembre 2020



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

► Evolution du site Infopro finition

- Infopro finition: le site de promotion des formations et des métiers de la filière finition

Le principe du projet:

- ✓ Améliorer les connaissances de bases- améliorer les compétences

} Cibles: enseignants finition



Développer cette partie pro du site et élargir les cibles à **TOUS LES PROFESSIONNELS** de la filière



Plénière 10 Décembre 2020



CLUB PARTENAIRES

FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION



Le projet

Les avantages du projet:

- ✓ Capitaliser sur l'existant
- ✓ Profiter de la notoriété du site infopro finition
- ✓ Le développement de cette partie pro est un élément de réponse sur nos différents objectifs.
- ✓ Il s'inscrit dans le contexte actuel d'engagement des filières dans le bâtiment durable.
(attractivité des métiers, montée en compétence, dynamisme du secteur, modernité, engagement durable..)



Plénière 10 décembre 2020



CLUB PARTENAIRES

FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

▶ Depuis septembre

- ✓ Le GT formation approfondit le sujet
- ✓ En parallèle : réalisation d'un état des lieux sur les actions menées par les Organisations Professionnelles de la filière

Objectifs:

- ✓ Avoir une vision claire des actions menées et d'éventuels « *trous dans la raquette* »
- ✓ Éviter les superpositions
- ✓ Créer des passerelles



Plénière 10 décembre 2020

▶ Focus Partie Pro/cibles et intérêts

● Industriels

Intérêts :

- Valoriser le dynamisme et la modernité
- Mise en avant des nouveautés/prisme DD
- Accéder aux actualités et aux innovations

● Distributeurs/ artisans/profs et élèves en finition :

Intérêts :

- Meilleur accès aux nouveautés
- Meilleur accès aux nouveautés DD
- Monter en compétence
- Accéder aux actualités et aux innovations



CLUB PARTENAIRES

FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

► Architecture du site :

- Innovations-nouveautés industriels/prisme DD

Objectifs :

- Montrer le dynamisme et la modernité de la profession,
- Donner de la visibilité aux produits contribuant aux performances du bâtiment durable
- Monter en compétence des acteurs de la filière

- Documenthèque

Objectifs : Devenir le site de référence pour accéder aux documents de connaissance de base et aux actualités réglementaires

- Le « Futuroscope »

Objectifs : Informer les acteurs de la filière sur les solutions numériques pertinentes (visibilité des travaux du GT futur)



Plénière 10 décembre 2020



Animation et visibilité du site

- **Animation confiée à un professionnel ayant la maîtrise des outils numériques et du contenu pro.**

L'animateur ira chercher les contenus et sera chargé de la diffusion des infos.

- **Visibilité du site :**
 - ✓ Diffusion via les réseaux des OP et autres acteurs partenaires. Voir Etablissements scolaires de la finition.
 - ✓ Possibilité de s'inscrire sur le site pour recevoir les actus
 - ✓ Diffusion sur les écrans des distributeurs.



Les étapes à venir

- Terminer l'état des lieux des actions des Organisations professionnelles de la filière
- Arrivée d'un consultant sur le développement du projet PRO
- ✓ Développer le concept et le contenu
- ✓ Proposer un planning



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION

▶ **Merci**

GT Formation	
SOCIETE	NOM
AGIR	Franck Jorion
Deco et Arts paris	Eric Métivier
ALGIMOUSS	Stéphane RIMASSON
SIPEV	Dominique Ayoul
JEFCO	Chistophe Manceau
TOUPRET	Herve Lasala
EUROMAIR	Didier Griveaux
BALSAN	Wilfried Berdoll
UNA PVR CAPEB	Bruno Ehrhardt
UZIN	Christophe Gaillard
CIMENTOL	Ludovic Anceaux
KALEI	Stephanie Jacob
Actions 3PF	Henri Jardin
Actions 3PF	Jean-Jacques Chatelain
EDUC NAT	Stephane Goy
CCCA BTP	Philippe Moreau
FIPEC	Teoman BAKOGLU
UPMF	Luc Papavoine
MAPEI	Celine Lala
KALEI	Julie Chaminade



Plénière 10 Décembre 2020



PHILIPPE JOUBEAUX
Président
FND

Plénière 10 décembre 2020



CONCLUSION

- Rejoignez les GT et participez activement aux travaux menés
- Rdv avant le printemps pour les premières restitution de Décodata
- Rdv au printemps pour le lancement de la campagne de communication
- Rdv en septembre pour nos prochaines Rencontres de la Décoration



CLUB PARTENAIRES
FÉDÉRATION NATIONALE DE LA DÉCORATION



Plénière 10 décembre 2020