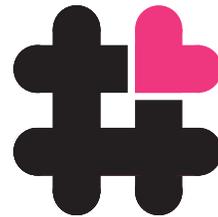


# DOSSIER DE PRESSE



**LES PROS DE LA DECO** CEST NOUS

## SOMMAIRE

|  |        |
|--|--------|
| Campagne de communication .....                        | 2      |
| Constat - Principes stratégiques .....                 | 2 à 6  |
| Déroulement de la campagne .....                       | 7      |
| Site Internet <b>#lesprosdela deco cest nous</b> ..... | 8      |
| Les "artisans" de la campagne .....                    | 9      |
| La FND .....   | 10     |
| Le Club Partenaires .....                              | 9 à 10 |



# CAMPAGNE DE COMMUNICATION

## CONSTAT

**C'est une tendance avérée :**

dans le contexte actuel encore plus qu'à l'accoutumée, les gens ont plus que jamais besoin de rêver, de s'évader et de se sentir bien chez eux. Or pour s'évader quand on est astreint à résidence, un seul moyen : améliorer ou changer sa déco !

Heureusement, les pros de la déco ont tout ce qu'il faut à disposition pour partir loin sans sortir de chez soi, pour faire voir la vie en rose ou même réaliser les projets les plus fous.

Pilotée par la Fédération Nationale de la Décoration (FND) et son Club Partenaires, la filière de la finition professionnelle lance une campagne digitale grand public le 26 avril 2021 pour valoriser le savoir-faire de ses femmes, de ses hommes, de ses produits et de ses services.

## PRINCIPES STRATÉGIQUES

L'ensemble de la filière est acteur de cette campagne. Distributeurs professionnels adhérant à la FND, fabricants membres du Club Partenaires, réseaux UNA-PVR-CAPEB & UPMF-FFB, centres de formation et organisations professionnelles participent activement en relayant les messages sur leurs réseaux sociaux.



La campagne s'articule autour de 3 thèmes,  
fédérés par un même slogan :

**RÊVEZ DÉCO... PENSEZ PROS !**

- ♥ Partir loin sans sortir de chez vous
- ♥ Vous faire voir la vie en rose
- ♥ Des solutions adaptées aux projets les plus fous

Chaque thème est illustré par un visuel associant une image paradisiaque et un outil des métiers de la décoration, signifiant ainsi que le rêve devient accessible avec les pros de la déco.



# RÊVEZ DÉCO... PENSEZ PROS !

#partirloinsanssortirdechezvous



LES PROS DE LA DÉCO C'EST NOUS

L'expertise, le conseil et le savoir-faire des Fabricants, des Distributeurs et des Artisans de la filière professionnelle de la décoration au service de votre exigence.

Retrouvez-nous sur

[www.lesprosdeladecocestnous.fr](http://www.lesprosdeladecocestnous.fr)

CLUB PARTENAIRES DE LA  
FÉDÉRATION NATIONALE  
DE LA DÉCORATION

FND



# RÊVEZ DÉCO... PENSEZ PROS !

#vousfairevoirlavieenrose



LES PROS DE LA DÉCO CEST NOUS

L'expertise, le conseil et le savoir-faire des Fabricants, des Distributeurs et des Artisans de la filière professionnelle de la décoration au service de votre bonheur.

Retrouvez-nous sur

[www.lesprosdeladecocestnous.fr](http://www.lesprosdeladecocestnous.fr)

CLUB PARTENAIRES DE LA  
FÉDÉRATION NATIONALE  
DE LA DÉCORATION

**FND**



RÊVEZ DÉCO...  
PENSEZ PROS !

#solutionsadaptéesauxprojetslesplusfous



 LESPROSDELADECOCESTNOUS

L'expertise, le conseil et le savoir-faire des Fabricants, des Distributeurs et des Artisans de la filière professionnelle de la décoration au service de votre imagination.

Retrouvez-nous sur  
[www.lesprosdeladecocestnous.fr](http://www.lesprosdeladecocestnous.fr)

 CLUB PARTENAIRES DE LA  
FÉDÉRATION NATIONALE  
DE LA DÉCORATION

**FND**



## DÉROULEMENT DE LA CAMPAGNE :

**Temps fort : Du 26 avril au 17 mai.**

3 publications par semaine, pendant 3 semaines sur Facebook, LinkedIn & Instagram.

Chaque semaine étant axée sur l'un des thèmes de la campagne :

- ♥ **Lundi** : publication de l'affiche
- ♥ **Mercredi** : diffusion de la vidéo de l'interview d'un distributeur et de son showroom
- ♥ **Vendredi** : publication d'une image de chantier en cohérence avec le thème de la semaine

**Les réseaux sociaux** : Des comptes Facebook, LinkedIn & Instagram Les Pros de la Deco c'est nous diffuseront les affiches, visuels et interviews de la campagne puis des extraits du site web.

**Chaque post redirige le grand public vers le site web :**

[www.lesprosdeladecocestnous.fr](http://www.lesprosdeladecocestnous.fr).

En plus d'être un site « vitrine » pour les pros de la déco, le site a été conçu pour apporter des informations concrètes et des conseils aux particuliers qui souhaitent mener à bien un projet de décoration intérieure ou extérieure dans les meilleures conditions.

En cohérence avec la campagne, le site s'appuie bien évidemment sur le slogan phare de celle-ci :

**RÊVEZ DÉCO...  
PENSEZ PROS !**



L'arborescence, claire et pratique présente l'ensemble des avantages qu'ont les particuliers à se tourner vers les professionnels de la décoration :

 **LES PROS DE LA DÉCO C'EST NOUS**



| QUI SOMMES-NOUS | DES SERVICES DE QUALITÉ   | DES PRODUITS SÉLECTIONNÉS   | DES ARTISANS QUALIFIÉS   | UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ |
|-----------------|---|---|--|------------------------|
|                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Showrooms accueillants</li> <li>&gt; Choix diversifié</li> <li>&gt; Conseils personnalisés</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Solutions adaptées</li> <li>&gt; Qualité professionnelle</li> <li>&gt; Garanties optimales</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Savoir-faire experts</li> <li>&gt; Devis maîtrisés</li> <li>&gt; Chantiers responsables</li> </ul> |                        |



**Si la déco est d'abord une question de goût,  
c'est surtout une affaire de pros !**

En peintures, plafonds, revêtements muraux ou de sols, comme en outillage et produits annexes, seuls les professionnels de la décoration peuvent vous garantir le conseil et la qualité pro.

Avec ce dispositif complet de communication auprès du grand public, la filière des métiers de la décoration rappelle aux particuliers qu'en faisant confiance aux distributeurs, aux produits et aux artisans professionnels, c'est une garantie de satisfaction.



# LES "ARTISANS" DE LA CAMPAGNE

## LA FND

La Fédération Nationale de la Décoration (FND) représente les distributeurs grossistes spécialisés en produits de finition, revêtements de murs, sols, produits d'entretien et outillages.

Exemple : peinture, enduit, colle, papier peint, parquet, etc.

**En quelques chiffres :**

- + de 200 entreprises adhérentes
- + de 1400 points de vente
- + de 7000 salariés
- + de 2,5 milliards d'€ de CA

## LE CLUB PARTENAIRES

*« C'est une opportunité, mais aussi un besoin pour que tous les acteurs entrent dans une démarche constructive, vertueuse et audacieuse pour construire l'avenir et engager des actions communes. »*

Philippe Jouveaux  
Président FND





Convaincu que le rapprochement et l'échange sont des facteurs de succès, la FND a créé en 2019 un Club Partenaires.

Le Club Partenaires est constitué de 130 industriels couvrant l'ensemble des univers de nos métiers, à savoir : peintures, revêtements de sols et murs, produits pour le traitement du bois, outillage, électroportatif, matériel et les consommables,...

Auxquels il faut ajouter les distributeurs de la FND, ainsi que la branche peinture de l'UNA-PVR-CAPEB et de l'UPMF-FFB.

L'objectif est de réfléchir et d'agir ensemble concrètement sur les principaux enjeux de notre filière : Développement Durable, promotion des métiers, transformation digitale et formations.

#### **ABRASIFS**

PREMINES INDUSTRIE

#### **BROSSERIE OUTILLAGE**

OCAI

OUTIL PARFAIT

#### **COLLES**

HB FULLER

HENKEL

MAPEI

SIKA/CEGECOL

UZIN

BOSTIK SA

#### **ELECTRO PORTATIF** METABO

FLEX FEMA

#### **ENDUITS**

ALLTEK/ICP

BAIXENS

TOUPRET

#### **ISOLATION MURALE**

GRANOFIBRE

#### **MATERIEL**

EUROMAIR

TUBESCA COMABI

DUARIB/CDH GROUP

#### **MOULURES**

ORAC

#### **NETTOYANTS/DECAPANTS**

ALGIMOUSS

DPE

SCALP

#### **OUTILLAGE**

3M BRICOLAGE ET BATIMENT

ROMUS

THEARD

TESA

#### **PEINTURE**

LES MEMBRES DU SIPEV

#### **PROTECTION/EPI**

DULARY

LANDOLT

VEPRO

#### **REVÊTEMENTS MUR**

LUTECE

AS CREATION

MONTECOLINO

SEDIM

#### **REVÊTEMENTS SOL**

SPM INTERNATIONAL-GERFLOR

BALSAN

BERRY ALLOC

BEAUFLOR

BTB TAPIS BENOIT

DESIGN FLOORING

DICKSON

QUIKSTEP

FORBO

GERFLOR

IVC

JAMES HALSTEAD FRANCE

OBJECTFLOOR

TARKETT

WINDMOELLER

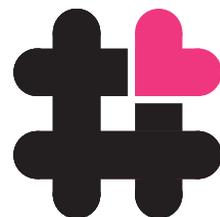
#### **TRAITEMENT DU BOIS**

LES MEMBRES DU SIPEV

#### **CONFECTIONNEURS**

ADDIS

PONCEBLANC ÉCHANTILLONNAGE



**LES PROS DE LA DECO CEST NOUS**

**Bonne campagne !**

MERCI

 CLUB PARTENAIRES DE LA  
FÉDÉRATION NATIONALE  
DE LA DÉCORATION

