



FÉDÉRATION
NATIONALE DE LA
DÉCORATION

Rapport annuel
**Fédération
Nationale de
la Décoration**
2023



Rassembler • Représenter • Défendre • Promouvoir • Accompagner



01

Le rapport du Président

/4

02

La FND, véritable catalyseur de la profession

/5

Le conseil d'administration et le bureau /6-7

DécoData 2023 /8

DécoInfos /9

Les experts CGF sont vos conseillers au quotidien /10

Le Club Partenaires /11

03

Le Think Thank de la FND

/13

GT Suivi de marché DécoData /14

GT Communication /16

GT Développement Durable/RSE /18

GT Futur /22

GT Richesses Humaines /24

04

La FND Events

/30

Sommaire

Le rapport du Président

Chers adhérents,

Pour qualifier l'année 2023, j'ai puisé dans le vocabulaire propre à la navigation aérienne afin de décrire ce qui m'apparaît comme une année de transition tant les perturbations atmosphériques ont été nombreuses !

2023, une année d'atterrissage

Le démarrage de l'année 2023 s'est inscrit dans le prolongement de 2022. Je décrivais alors une année paradoxale où les moteurs de la demande poussaient très fort tandis que les premiers signaux de refroidissement de l'économie apparaissaient à l'écran radar.

Le Négoce Décoration a su naviguer dans ces changements de front en misant sur ses fondamentaux : proximité, agilité, professionnalisme. L'activité soutenue par un carnet de commandes des professionnels, en diminution, mais suffisamment garni, a permis de maintenir un niveau d'activité nominal.

2023, le retour aux fondamentaux enrichis de nouveaux horizons

Les travaux de nos groupes de travail sur l'attractivité de nos métiers, la mesure de notre marché, le futur de notre filière, le développement durable ont posé à chaque séance des matériaux d'analyse passionnants et instructifs.

Je livre ici une lecture synthétique de ces retours :

- La boussole conjoncturelle a changé de nord. Après une période postcovidienne portée par une hyperconsommation, le négoce décoration a retrouvé une activité plus conventionnelle tirée par l'offre. C'est le retour de notre profession aux fondamentaux.
- Le Négoce Décoration a saisi l'opportunité de ces évolutions pour investir. Et il l'a fait massivement dans la data, le développement durable et la RSE.
- Le capital humain et les structures de service apportent représentativité et visibilité à notre profession au plus près des territoires et au service des enjeux de la rénovation, de l'amélioration et de l'embellissement du cadre de vie.

La FND au service d'une navigation éclairée

Face à une actualité riche, la FND a relevé les défis de défendre les intérêts de ses adhérents en portant ses arguments, en partageant ses convictions et en se joignant aux parties prenantes lorsque les logiques d'union l'emportaient.

La FND a particulièrement répondu présente face aux enjeux de :

- Modalités d'application de la REP PMCB et ABJ.
- Négociations sociales et salariales.
- Charte d'engagement volontaire pour la sobriété des bâtiments tertiaires, signée par la FND en présence de la ministre de la Transition énergétique Agnès PANNIER-RUNACHER.

Notre Fédération recherche toujours la meilleure satisfaction de ses adhérents. Afin de répondre en volume et en qualité à l'ensemble des enjeux, des partenariats ont été consolidés et des volets juridiques actualisés. Nous citerons parmi eux :

- Un support administratif et Web consolidé.
- Une veille et une assistance juridique sur le développement durable/RSE spécifique à notre secteur.
- Un renforcement de nos statuts et du règlement intérieur ainsi que la création d'un règlement intérieur du Club Partenaires.
- Etc.

Notre Fédération se refait également une beauté avec des locaux en travaux depuis juillet 2023. Transféré provisoirement dans les bureaux de la CGF que nous remercions chaleureusement pour son accueil, le siège de notre Fédération retrouvera le 42 (avenue Marceau) fin juillet 2024.

La FND embarque la profession dans sa majorité

La représentativité désormais au-delà de 90 % de la profession récompense l'équipe qui anime notre Fédération. Elle est composée de notre Déléguée Générale qui fête sa 2^e année, d'un bureau dont je loue les qualités et d'un conseil d'administration engagé. Le Club Partenaires, dont nous soufflons les 4 bougies, s'est largement étoffé avec désormais plus de 100 membres actifs.

Adhésion, implication, participation ont permis en 2023 de travailler au développement de notre profession dans le strict respect des règles qui prévalent à celui-ci.



Parmi les points d'orgue, je retiendrai et conclurai sur les 3^{es} Rencontres de la Décoration, une édition dans un format disruptif, dynamique et chargé d'émotions ! Notre Fédération a rassemblé, dans un esprit convivial, la grande famille de la filière décoration : ses adhérents, ses partenaires, ses fédérations consœurs dans le cadre verdoyant de la Serre, à Paris. En quelques heures, embarqués par Stéphane THÉBAUT, témoignages et tables rondes autour de thématiques dans l'air du temps ont apporté aux participants une prise de hauteur, pistes de réflexion et sources d'inspiration. La fresque réalisée en direct par de jeunes talents et le moment de convivialité autour du cocktail ont démontré que notre filière partage en commun cette passion d'un métier où la main et le cœur sont plus que jamais au cœur du modèle.

Je remercie sincèrement l'ensemble des parties prenantes de notre Fédération pour le temps et l'énergie consacrés à défendre et valoriser notre profession. Je les remercie chaleureusement de la confiance qu'elles m'accordent.

Respectueusement,

Philippe POUJOL

La FND, véritable catalyseur de la profession

Un siècle d'engagement au service de ses adhérents

La Fédération Nationale de la Décoration existe depuis plus de 100 ans !

Elle est l'unique organisation représentant les distributeurs grossistes en produits de décoration.

Elle compte aujourd'hui plus de 200 entreprises adhérentes, soit la grande majorité des entreprises du secteur (environ 90 % des distributeurs professionnels de produits de décoration).

Nos engagements sont quotidiens

• Support complet

Nous offrons un soutien sur des questions sociales, juridiques et réglementaires, assurant que nos membres naviguent avec assurance dans un paysage professionnel en constante évolution.

• Vision pour l'avenir

Dans un monde en mutation rapide, caractérisé par son incertitude et sa complexité, la Fédération Nationale de la Décoration engage des dialogues stratégiques et développe des perspectives autour des enjeux environnementaux, de la durabilité et de l'avenir du métier de la décoration.

L'essence de notre mission



UNIR

Nous rassemblons les professionnels de la décoration pour façonner l'avenir de notre secteur.



RENFORCER

Ensemble, nous bâtissons une communauté plus robuste pour surmonter les défis et saisir les opportunités.



VALORISER

Nous nous engageons à faire connaître notre belle profession et à valoriser tous les métiers de la filière qui s'inscrit dans les enjeux globaux de la rénovation, l'amélioration et l'embellissement de l'habitat.



Notre enjeu

Préparer nos membres et nos partenaires à prendre des décisions éclairées et stratégiques.

En chiffres

+ de 200 entreprises adhérentes

+ de 1 400

points de vente (entreprises indépendantes, affiliées à des groupements ou des réseaux de distribution intégrés aux fabricants)

2,6 Md d'€

de chiffre d'affaires (sur une large gamme de produits destinés à rénover, améliorer et embellir l'habitat)

+ de 8 000 salariés

professionnels engagés



Le conseil d'administration et le bureau

Un conseil d'administration de la FND a été élu en juin 2022 pour 4 ans. Il est composé des représentants des sociétés, groupes et groupements, adhérents à la FND.

Mise à jour suite à l'AG 2023

Entreprises indépendantes



Aurélie MIOCHE
JLM Déco



Michel DELPECH et Mathieu DELPECH
Décor Ouest Distribution



Marc SEGURET
Seguret



Philippe POUJOL
Décor Alliance



Stéphanie LIAUTAUD et Benoit BERNHEIM
LMS



Alain KRAEMER
Colorine



Jean-Yves BONNET
Laborier

Présidents honoraires de la FND



Philippe JOUBEAUX



Jean-François DEHEE

Groupements d'indépendants



Franck JORION et Olivier VERLEY
Agir



Céline ROQUES et Jean-Pierre COSTE
Espace Coopérative



Hugues LE METTER et Ludovic HALLET
CMS



Patrick LEFEBVRE et Thomas SUTRE
Club ONIP

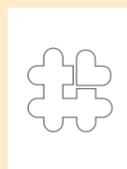


Emmanuel GUERET et Denis CHEVALIER
UGD



Pauline MISPOULET et Hugues NOELL / Consuelo BÉMOU FERRAT
SOCODA

Réseaux intégrés



Pierre ORBISCAY
AKZO



Pascal TISSEYRE
PPG



Christophe MANCEAU et Michaël DUFOUR
Allios Jefco Blancolor



Mickaël HAMOT et Jean-Philippe RONZETTI / Sylvain DAVENEL et Hubert DELACAM
Cromology

Le Bureau, élu également en juin 2022 pour 4 ans, assure la direction et la gestion de la FND

Président
Philippe POUJOL

Vice-Président
Marc SEGURET

Trésorier – en charge des relations avec le Club Partenaires et la CGF
Philippe JOUBEAUX

Trésorier Suppléant en charge de la communication
Denis CHEVALIER

Déléguée Générale
Laurence LONGEVIALLE

La FND est représentée au sein des instances professionnelles

CGF
Bureau Exécutif : Philippe JOUBEAUX

CEDAP
Représentante FND : Laurence LONGEVIALLE

ACTIONS 3 PF
Administrateur : Philippe POUJOL
Trésorier : Philippe JOUBEAUX

Les 4 piliers de la feuille de route



Accélérer sur la communication



Travailler ensemble et consolider DécoData



Capitaliser sur les "Rencontres de la décoration"



Valoriser l'attractivité de nos métiers



Le siège social de la FND en travaux

Entre novembre 2023 et juillet 2024, le siège social de la FND est fermé pour de conséquents travaux, notamment de mise en conformité incendie et PMR. Le bureau provisoire a été installé dans les locaux de la CGF au 29, rue Saint-Augustin, Paris 2^e.



42, Avenue Marceau, Paris 8^e
Les bureaux de la FND sont en travaux

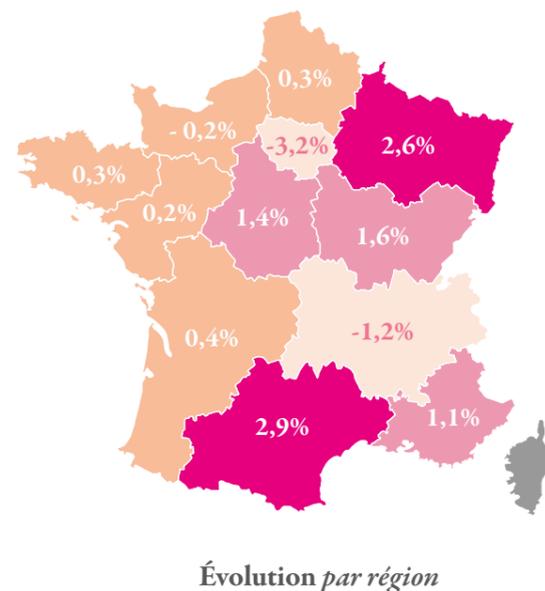
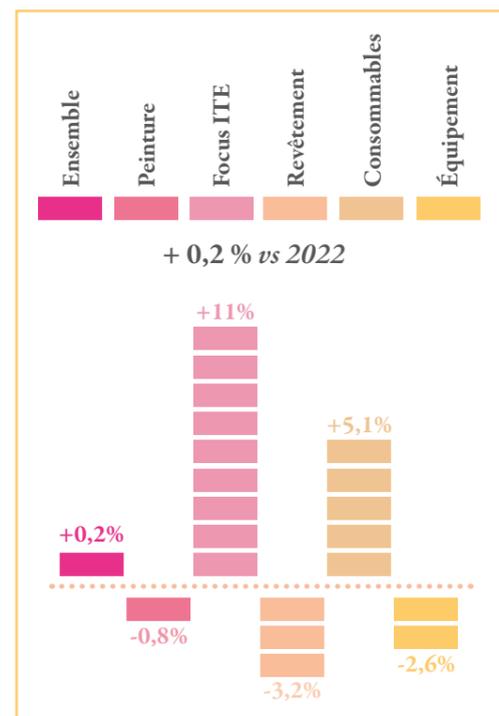
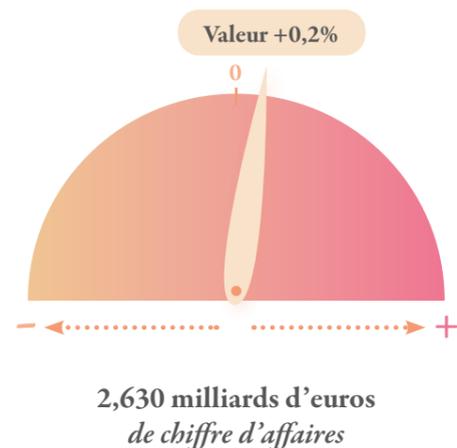
DécoData 2023

Une année qui remodèle l'avenir des professionnels du négoce décoration

DécoData est le baromètre incontournable du marché du négoce décoration, qui assure le suivi pour votre pilotage dans une conjoncture qui s'annonce délicate.*

Après une année 2022 paradoxale, marquée par une croissance sans volumes, 2023 se caractérise par une année de retournement : adaptation, flexibilité et finalement sursaut pour notre secteur d'activité qui a su relever les défis avec une année qui se termine à + 0,2 %.

DécoData, l'outil de la FND pour mesurer et suivre son marché, est en service depuis 2021.



Évolution par région

Perspectives 2024 - Indice à fin 03/24

Le retournement de la tendance constaté dès mars 2023, et qui s'est prolongé tout au long de l'année s'accroît en ce début d'année 2024. Un marché de l'immobilier "bloqué", des indices de la construction et des mises en chantier au plus bas, l'activité rénovation en baisse autant de paramètres qui tirent vers le bas l'activité de nos entreprises. Baisse en volume et valeur en janvier, reprise positive en février puis baisse à nouveau en mars, DécoData publié par la FND montre un premier trimestre chahuté. Le premier trimestre de l'année se termine avec une baisse d'activité de -4,8 %.

Conjoncturellement, le marché n'est pas bon. Mais, structurellement, cela mérite d'y regarder à deux fois. Car, pour ce premier trimestre 2024, une fois que l'on dépollue l'inflation, nous sommes sur une évolution relativement habituelle de notre marché. Notre outil de mesure DécoData nous permet notamment de constater la fin du cycle de l'inflation avec un retour à une meilleure corrélation entre volumes et valeurs.

Philippe POUJOL, Président de la FND



DécoData

DécoInfos

Le décryptage de l'actualité des professionnels de la décoration

La FND décrypte, synthétise l'actualité et communique en permanence au travers de l'espace adhérent sur son site Internet et de ses flash-infos hebdomadaires.

* Données 2023.

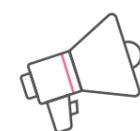
Thématiques et actualités



239 articles publiés*



Activités de la filière



32 flash-infos et newsletters*

Dirigeant, responsable commercial, RH, finance, logistique, ou achat, ce site et ces flash-infos sont faits pour vous !



Vous ne recevez pas nos flash-infos ?



Inscrivez-vous sans attendre auprès de notre Déléguée Générale supportfnd@fndeco.fr



Visitez le site de la FND

* Issu des travaux du GT Suivi de Marchés du Club Partenaires, DécoData a pour but de mesurer et suivre l'activité de la filière décoration. Cet indice est établi sur la base d'un panel représentatif de plus de 1 000 points de ventes des distributeurs adhérents à la FND. Plusieurs niveaux de détails sont disponibles en fonction du statut de l'entreprise adhérente ou du partenaire de la FND.

Les experts CGF sont vos conseillers au quotidien

La FND offre à ses adhérents les services exclusifs de la CGF (Confédération des Grossistes de France, ex-CGI), pour les représenter au quotidien, les conseiller et les assister. La CGF aide aussi à porter haut et fort la voix des grossistes dans leur ensemble sur les grands enjeux actuels et à venir



Au regard de l'importance croissante des enjeux liés à la transition écologique pour les entreprises du commerce de gros, la CGF met en place un pôle Environnement.

Scannez ici pour consulter leur rapport d'activité !



Un nouveau département consacré à l'environnement. Gestion des déchets et des emballages, économie circulaire, qualité de l'air, RSE... les défis liés à la transition écologique sont nombreux pour les entreprises du commerce de gros.

Sous la direction de Nathalie FUSSLER, ce pôle récent, en lien avec les fédérations adhérentes, sensibilise les entreprises du commerce de gros sur les enjeux environnementaux/RSE et les accompagne dans la mise en œuvre de leurs obligations en la matière et dans l'identification des opportunités de développement liées. Diplômée en droit de l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne et de Panthéon-Assas Université, Nathalie FUSSLER a rejoint la CGF il y a 2 ans en tant que juriste droit économique des affaires.

La CGF est organisée en sept départements spécialisés, couvrant des domaines allant du social à l'environnement.

- Département Social - Emploi - Formation
- Département des Affaires Économiques et Fiscales
- Département Transport - Logistique
- Département Communication
- Département Affaires Publiques
- Département Administratif et Financier
- Département Environnement **NOUVEAU**

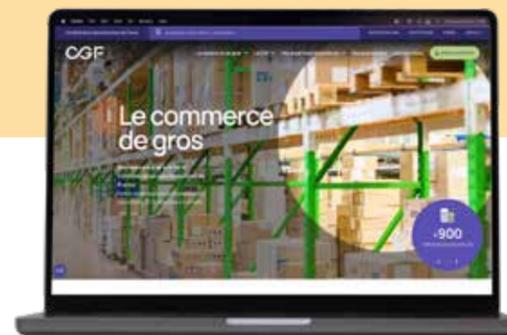
La CGF enrichit également ses compétences avec l'arrivée de nouveaux talents, dont Emma POURAGEAUD, sous la responsabilité de Pierre PERROY, et disposant d'une première expérience dans le milieu bancaire et financier, elle a pour mission de conseiller, accompagner, défendre et apporter son expertise juridique à l'ensemble des fédérations.

Pour plus d'informations ou pour contacter directement nos experts



Un œil sur...

La CGF lance son nouveau site Web, pour découvrir les spécificités des métiers du commerce de gros. L'extranet du site de la CGF est accessible aux adhérents à jour de leur cotisation.



Le Club Partenaires

Promouvoir et valoriser nos métiers avec le Club Partenaires

Les membres du Club Partenaires

Le Club Partenaires de la FND réunit plus de 130 fabricants qui s'engagent avec nos adhérents et les organisations professionnelles de notre filière !

- Accès aux données**
Accès aux données de marché DécoData (niveau 4 sur les familles de produits concernés)
- Visibilité**
Invitation à nos événements filière* : la biennale "Les rencontres de la décoration" et plénière, organisées par la FND. Rencontrez les acteurs de la filière sur des événements uniques, conviviaux et dynamiques. Votre logo affiché lors de ces événements, sur toutes nos manifestations publiques.
- Contribution aux projets filière pour préparer l'avenir de nos marchés**
Rejoindre la Fédération Nationale de la Décoration c'est avoir l'occasion de participer à des groupes de travail prospectifs.



La FND est vraiment la tête de pont de toute la filière finition pour aborder les sujets qui sont les plus préoccupants aujourd'hui, mais aussi pour demain comme la RSE et l'attractivité des métiers.



Valérie FLIS-PLISSON, CAPEB



Le Think Tank de la FND

Des réflexions collectives pour déchiffrer et anticiper l'avenir de la profession et de la filière

En entrant dans cette ère captivante d'un nouveau paradigme, où le monde devient chaque jour plus connecté, plus intriqué, en accélération et en expansion permanente, la Fédération Nationale de la Décoration vous invite à décrypter, ensemble, les changements de cadre de référence et les nouveaux codes qui façonnent notre avenir.

Les groupes de travail (GT) sont des cercles de réflexion intégrant des personnalités issues de nos distributeurs adhérents mais aussi d'industriels membres du Club partenaires et de représentants des organisations professionnelles de la filière : FIPEC, KALEI, CAPEB, UPMF..

Véritables laboratoires de réflexions et d'idées à semer, **les groupes de travail (GT)** se réunissent tout au long de l'année sur différentes thématiques, enjeux d'aujourd'hui, mais aussi et surtout de demain à savoir :



La Data



La Communication



Le Développement Durable et la RSE



Le Futur



Les Richesses Humaines



Investissez un peu de votre temps avec nous pour participer aux groupes de travail de la FND en compagnie de membres du Club Partenaires.

Manifestez-vous auprès de notre Déléguée Générale supportfnd@fndeco.fr

Dans ces ateliers mixtes et toujours conviviaux, les participants sont invités à :

Explorer, sous différents angles de vue,

les actualités et les signaux faibles car tout est opportunité à saisir pour sans cesse s'améliorer de manière continue.

Écouter, partager et échanger,

points d'étapes, expériences, outils, meilleures pratiques.

Se réinventer grâce à intelligence collective,

faire émerger des réflexions pour innover, impacter en faisant mieux ensemble.



GT Suivi de marché DécoData

Mesurer et suivre l'activité de la filière de la décoration



Sujets traités

1

Suivi du marché de la décoration

- Amélioration continue de l'outil statistique, vérification et contextualisation des données structurées, fiabilisées et régulières du marché.



Notre outil de mesure détaillé de l'activité, DécoData, est destiné à décrypter le marché et renforcer nos adhérents dans leur prise de repère.

Philippe POUJOL, Président de la FND



2

Structurer le Data Management dans la filière

- Promouvoir et faciliter l'adoption généralisée de la nomenclature DécoData au sein de la filière de la décoration.
- Standardiser les échanges d'informations et les données produits pour une meilleure intégration numérique à travers la filière.
- Organiser des formations et des sessions de sensibilisation pour les acteurs de la filière sur les avantages et l'utilisation du Data Management.

3

Un enjeu commun, la digitalisation de la profession

- Développer et implémenter des solutions numériques qui tirent parti de ces données pour digitaliser les processus métier.
- Augmenter l'efficacité opérationnelle et réduire les coûts grâce à la digitalisation des processus de gestion des produits et des services.
- Améliorer l'expérience client et augmenter la satisfaction grâce à des services plus personnalisés et accessibles.
- Mettre en place des outils de suivi et d'analyse pour évaluer l'impact de la digitalisation sur la performance de la filière.



Pilote
Juliette
LAUZAC



Sujets
connexes

Retour sur les événements majeurs 2023



Data Management

Le format d'échanges de données de l'approvisionnement du bâtiment. Format unique pour toute la chaîne de valeur de notre filière !

FAB-DIS Déco, votre outil filière pour parler le même langage !

Adhérents et membres du Club Partenaires sont venus nombreux à la réunion du 3 octobre 2023 relative à l'outil FAB-DIS Déco pour découvrir les dernières évolutions du format FAB-DIS, pour l'échange de données produits, opérées en réponse à vos besoins spécifiques Déco ! C'est désormais à vous, adhérents et industriels, de prendre en main cet outil !

Une autre réunion organisée par FAB-DIS en avril 2024 a permis à d'autres participants fournisseurs de bénéficier d'informations sur l'outil.



Sujets
connexes

Présentation du rapport DécoData lors des Rencontres de la Décoration

Lors des dernières Rencontres de la Décoration, les participants ont pu découvrir en avant-première le DécoData du premier semestre 2023, accompagné d'une analyse des tendances du marché et d'une mise en perspective au regard des grandes données contextuelles (marché de la construction neuve, de la rénovation, pouvoir d'achat et projets des ménages...).



Le négoce décoration est désormais identifié de manière unique dans la NACE

Après une victoire de la FND, celle d'avoir fait reconnaître ses adhérents comme commerces essentiels à la Nation durant la crise sanitaire, la distribution décoration franchit une étape supplémentaire pour défendre sa représentativité. Une démarche est entreprise conjointement avec la CGF et l'Insee. Ces travaux concernent la révision de la nomenclature française NAF, découlant de la modification de la nomenclature européenne NACE.

Dès 2025, le négoce décoration sera identifié de manière unique dans la NACE via le code 46.83 J – Commerce de gros de produits de décoration. Je remercie toutes les parties prenantes, la CGF, le Club Partenaires et nos adhérents qui ont permis avec DécoData de crédibiliser notre démarche auprès de l'Insee. Loin d'être un détail, ce nouveau code NAF valide la reconnaissance de notre chaîne de valeur par l'INSEE", se réjouit Philippe POUJOL.



Cette décision nationale vient célébrer un historique de plus d'un siècle pour la FND.

GT Communication

Faire rayonner l'ensemble de la filière auprès du grand public



Sujets traités

1 Notoriété

- Faire connaître la FND, faire rayonner les actions, relayer les actions des adhérents et mettre en valeur les interactions avec les autres acteurs de la filière.

2 Image

- Mener des actions de communication visant à construire la préférence du particulier vers son professionnel.
- Le bon conseil, le bon produit, le bon outil, le bon artisan !

3 Intégration des tendances et des attentes consommateurs

- Communiquer efficacement, notamment sur les réseaux sociaux pour convertir le public cible.

Notre objectif est de lever le voile de confidentialité sur notre belle profession qui mérite d'être valorisée.

Philippe POUJOL, Président de la FND



Pilote
Denis
CHEVALIER



Retour sur les événements majeurs 2023

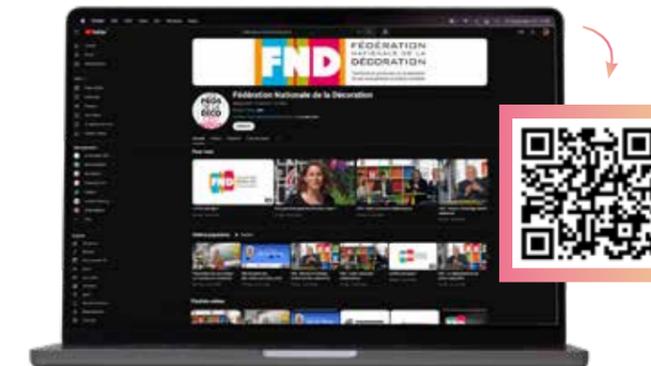


La FND s'est engagée à valoriser ses missions et ses travaux.

Consultez les communiqués et les dossiers de presse.



Découvrez et abonnez-vous à notre nouvelle chaîne YouTube.



Notre campagne
*Rêvez Déco,
Pensez Pro !*

Pour vos travaux, faites appel aux pros de la filière, qui sauront vous apporter les meilleurs conseils sur les bons produits et vous indiquer des artisans au savoir-faire reconnu.

Suivez #lesprosdeladeco sur LinkedIn, avec une présence renforcée !



Pour 2024, la FND continuera de renforcer ses campagnes de communication pour mieux faire connaître notre profession et notre secteur.

Nous nous concentrerons également sur l'amélioration de la digitalisation de nos interactions avec vous, adhérents.

Les adhérents en parlent...

Un terme que je connaissais, mais qui a été soulevé, et que j'aime beaucoup, c'est le B to B to C et qui met en lumière notre rôle en tant que distributeur, d'apporter bien sûr des produits, mais aussi des solutions. À nos clients, artisans, peintres, mais aussi aux clients de nos clients. Voilà pourquoi c'est très important et mis en lumière par la Fédération à travers sa campagne promotionnelle [lesprosdeladecocestnous].

Mathieu DELPECH – DOD



GT Développement Durable/RSE

Un GT Développement Durable, une nécessité pour la filière



Sujets traités

1 Suivi des filières REP (Responsabilité Élargie des Producteurs)

Mission : Surveiller et analyser les développements dans les filières REP telles que DDS, PMCB, ABJ, EIC.

Objectif : accompagner au mieux les entreprises dans la compréhension des dispositifs pour leur permettre d'être conformes aux obligations.

2 Initiatives en sobriété énergétique

Mission : Définir, en lien avec les pouvoirs publics, les mesures les plus efficaces permettant de réduire les consommations énergétiques et engager un plan de décarbonation.

Objectif : Mettre à disposition des entreprises les solutions adaptées à leurs besoins et leur permettre d'enclencher un virage vers la sobriété.

3 Création d'une boîte à outils RSE

Mission : Accélérer l'intégration des outils de déploiement et de suivi de la RSE et du développement durable.

Objectif : Engager les entreprises dans une démarche RSE et leur permettre de la faire évoluer.

4 Gestion de l'eau

Mission : Être à l'écoute des innovations de la filière sur les modalités de préservation de la ressource en eau.

Objectif : Promouvoir des produits avec un impact hydrique plus faible, encourager l'innovation et permettre au client un achat plus durable.

5 Informations sur les produits chimiques

Missions à double enjeu

1. Apporter une information technique de qualité.
2. Mettre en avant les produits écoconçus.

Objectifs

1. Garantir la sécurité des utilisateurs tout en répondant au besoin technique.
2. Décarboner la filière et réduire les impacts environnementaux.

6 Réglementation et étiquetage des produits

Mission : Suivre les évolutions réglementaires en matière d'étiquetage permettant une information éclairée du consommateur.

Objectif : Informer de façon claire des caractéristiques produits et permettre un acte d'achat adapté au besoin et éclairé.

7 Anticipation des réglementations européennes

Mission : Préparer la filière à l'impact des futures réglementations européennes en matière d'environnement et de sécurité.

Objectif : Anticiper et s'adapter proactivement aux changements réglementaires pour minimiser les disruptions.

8 Innovation et pratiques durables

Mission : S'informer des évolutions et des innovations filière.

Objectif : Permettre la diffusion de ces nouveautés au sein de la filière pour élargir le périmètre produits et faire évoluer le marché.

Pilote

Kim SI
HASSEN



Retour sur les événements majeurs 2023

Traitement des déchets : le point sur les REP (Responsabilité Élargie au Producteur)

REP DDS



DÉCHETS DIFFUS SPÉCIFIQUES

(peintures, outillage) et ABJ : Opération Rekuo

- De nombreux **échanges avec l'éco-organisme ECO-DDS** pour permettre une meilleure communication autour du dispositif REKUP.
- Des **rencontres entre Laurence LONGEVILLE, Philippe POUJOL et Pierre CHARLEMAGNE** pour évoquer les sujets transverses et les perspectives.
- Des **échanges réguliers avec la filière** autour des retours d'expérience utilisateurs, des améliorations à mettre œuvre...
- Un **guide en préparation** avec le concours de la CAPEB et l'UPMF pour rappeler les rôles et responsabilités de chacun et promouvoir les bonnes pratiques recensées.
- Couplé aux dispositifs REKUP, **l'outillage du peintre est dorénavant repris** depuis cette année.

195

magasins équipés *

98 %

du parc est équipé pour collecter les deux flux pots/cartouches acryliques et solvantés

5

magasins ont évolué en dispositif hybride (borne + bac) en 2023

REP ABJ

ARTICLES DE BRICOLAGE ET DE JARDIN

45

magasins équipés *

REKUP est un dispositif de collecte gratuit pour les déchets de produits acryliques et solvantés.

Un tri qualitatif et des consignes respectées pour une gestion responsable des déchets.

La FND représente 11%* de la collecte globale de REKUP !

On note une augmentation du poids moyen lors des collectes passant de 158 à 219 kg.

En complément des points de collecte REKUP dans les points de vente spécialisés destinés aux artisans et aux consommateurs, EcoDDS s'adresse également à des entreprises de travaux de finition de moyenne et grande taille. Après avoir équipé plus de 277 entreprises de bâtiment/finition de grande taille (dispositif Large Pickup Volume**), ce service est désormais ouvert depuis mi-2023 aux entreprises de bâtiment/finition de taille moyenne, sous le format Mid Size Pickup Volume***, afin de leur permettre d'avoir un dispositif de collecte privatif directement dans leurs entrepôts.

Les grossistes peuvent devenir maîtres du jeu en assumant leur rôle crucial. Et ils ont le droit de se mêler d'écoconception notamment par une réflexion globale autour de la réduction du gaspillage et de la diminution des déchets !

Philippe Barbier, Président de la CGF



Scannez ici pour en savoir plus



* Chez les indépendants ou affiliés à un groupement - chiffre hors points de vente des distributeurs intégrés. ** Collecte de gros volumes *** Collecte de volumes moyens

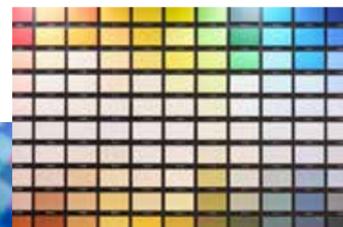
Retour sur les événements majeurs 2023



REP PMCB

PRODUITS ET MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION DU BÂTIMENT
Déchets du bâtiment

- Le **lancement du guide de la FND** en cours de mise à jour des nouvelles évolutions.
- La **mise en œuvre opérationnelle de la REP** et de la reprise distributeurs.
- Des écueils à plusieurs niveaux dans la mise en œuvre notamment en ce qui concerne l'**affichage et la répercussion de l'écocontribution** mais également les problématiques liées aux biens dits à double usage (et hors périmètre de la REP).
- À ce titre, **correspondance régulière avec les pouvoirs publics et les éco-organismes** pour rappeler nos positions et demander plus de lisibilité et de clarté.
- 1^{er} janvier 2024 : **lancement de la collecte conjointe** dans le cadre de la reprise
- Des augmentations de **barèmes des écocontributions**.
- La **définition des écomodulations** (système de bonus-malus mis en place par les éco-organismes).



En 2025, la REP EIC entrera en vigueur.

REP EIC

Préparez-vous !

- Future filière de **REP Relative aux Emballages Industriels et Commerciaux (EIC)**.
- Seront concernés : **Les emballages** servant à commercialiser les produits consommés ou utilisés par les professionnels et qui ne sont pas déjà couverts par le point 1 du présent article, à compter du 1^{er} janvier 2025, à l'exception de ceux qui sont consommés ou utilisés par les professionnels ayant une activité de restauration, pour lesquels ces dispositions s'appliquent à compter du 1^{er} janvier 2021.
- Attention le code de l'environnement prévoit déjà qui seront les producteurs au sens de cette nouvelle filière de REP et il ne s'agira pas des fabricants/importateurs mais de :
“toute personne qui, à titre professionnel, emballe ou fait emballer ses produits en vue de leur mise sur le marché, tout importateur dont les produits sont commercialisés dans des emballages ou, si le producteur ou l'importateur ne peuvent être identifiés, la personne responsable de la première mise sur le marché de ces produits.”
- Étude de préfiguration de l'ADEME publiée début 2024. À date, dans l'attente de la transmission des textes de cadrage (projets de décret et de cahier de charges) aux parties prenantes pour consultation.

Retrouvez tous les articles concernant le traitement des déchets, les REP et les éco-organismes chargés de leur collecte sur notre site dans la rubrique "Environnement et développement durable/Traitement des déchets."



Retour sur les événements majeurs 2023



La RSE au cœur de nos événements

Un séminaire RSE a été organisé par la **Confédération des Grossistes de France (CGF)** et animé par **Nathalie FUSSLER** et par **Rémi DEMERSSEMAN**, fondateur de la Fresque RSE.



Des échanges riches entre professionnels impliqués

Des informations indispensables pour l'ensemble de nos métiers.

Intervention d'une de nos adhérentes sur l'intégration de la RSE dans son entreprise et son groupement.

“Le négoce et la filière ont un rôle crucial à jouer dans le respect de l'environnement avec l'apport de services autour de la valorisation des produits, un devoir d'information et de clarté sur la provenance et la composition des produits, la gestion des déchets et des ressources (gestion de l'eau, récupération des déchets avec l'extension du nombre de REP, réemploi, consignes anti gaspillage...)”



Philippe POUJOL, Président de la FND

La création d'une boîte à outils RSE pour les adhérents

En collaboration avec la CGF, AKTO, l'opérateur de compétences et la DGEFP, la FND participe à l'élaboration d'un référentiel RSE et d'une boîte à outils destinée à accompagner le secteur de la distribution professionnelle du second œuvre du bâtiment et de l'industrie dans la mise en œuvre d'une politique RSE sectorielle.

La démarche qui doit être finalisée à la rentrée 2024 doit permettre aux dirigeants et aux salariés d'intégrer la RSE dans leur activité de manière progressive, en particulier dans les TPE-PME.



La FND renouvelle son engagement pour la sobriété énergétique des bâtiments tertiaires

En 2022, la Fédération Nationale de la Décoration (FND) s'est engagée avec GEOD et COEDIS comme acteur du second œuvre du bâtiment, dans le cadre du Plan Bâtiment Durable. La FND continue de promouvoir la sobriété énergétique en participant activement à ce plan.

Le 18 octobre 2023, Philippe POUJOL, Président de la FND, a signé la Charte d'engagement volontaire pour la sobriété des bâtiments tertiaires, en présence d'Agnès PANNIER-RUNACHER, ministre de la Transition énergétique.

Cette initiative souligne l'engagement continu de la FND envers la sobriété énergétique, notamment à l'occasion du premier anniversaire du Plan de sobriété énergétique. Les membres de la FND, tous engagés dans l'amélioration de la sobriété des bâtiments, œuvrent ensemble pour pérenniser ces actions cet hiver et au-delà.



Ce rapport est écoconçu !

- Le **taux d'encre** a été réduit grâce à des couleurs ne dépassant pas un taux de 100 %.
- Ce document est imprimé sur un **papier recyclé**.
- Le **format A4** est privilégié pour éviter les chutes de papier et le gaspillage.
- La **typographie Garamond** a été choisie car c'est une police de caractères qui utilise le moins d'encre à l'impression.
- Le **graphisme est épuré** et privilégie les formes évidées pour davantage réduire le taux d'encre.



Sujets traités

1 Exploration de la logistique dans la ville du futur (2023)

- Examiner l'impact de la logistique sur les villes futures et sur la chaîne de valeur de la décoration.
- **Évaluer et optimiser l'intégration** des activités de transport et logistique dans la chaîne de valeur de la décoration.
- **Mettre en œuvre des solutions de transport** écologiquement responsables pour atteindre les objectifs de décarbonation.

2 La décoration du futur (2023-2024)

- **Approfondir la compréhension des dynamiques** entre entreprises de produits et de services, et les prescripteurs de conseil.
- **Intégrer activement les tendances actuelles** et les attentes des consommateurs dans les stratégies de produits et de services et sensibiliser les grossistes sur l'importance de comprendre les besoins et les attentes des clients finaux.

3 Définition de l'entreprise du futur

- **Explorer les contours de l'entreprise du futur** dans la filière de la décoration.
- **Anticiper les changements dans les modèles d'affaires**, la technologie, et la gestion d'entreprise pour rester compétitif dans un marché évolutif.

« Le négoce en produits de décoration devient aujourd'hui un vecteur du beau, de l'esthétique et de l'émotionnel. »

Denis CHEVALIER, UGD



Pilote
Mickaël
MALLARD



Retour sur les événements majeurs 2023



Immersion dans les réunions du GT Futur



Pour enrichir les réflexions sur les transformations touchant le monde du bâtiment et de la décoration, un cabinet de tendance est venu, en mai 2024, approfondir, avec les membres du GT Futur, un thème intitulé "L'ère du care".

À travers le prisme kaléidoscopique des consommateurs, des entreprises, des produits, de l'art et du retail, a été partagée la vision d'une tendance émergente où le bien-être psychique influence les choix de vie et de consommation, et dessine les contours d'un design à l'écoute de l'humain.



Jeux olympiques

"L'important, c'est d'anticiper !"

Pour maintenir l'approvisionnement de vos agences et clients, vous allez devoir composer avec les contraintes de circulation qui seront mises en place par les autorités dans un double objectif de faciliter les déplacements des personnels accrédités pour les JO et d'assurer la circulation des piétons se rendant aux épreuves sportives ou en sortant.



Retrouvez tous les articles concernant le "transport durable" sur notre site dans la rubrique "Environnement et développement durable/TRANSPORT"



GT Richesses Humaines

Attirer, fidéliser, former et maintenir le niveau d'excellence de la filière professionnelle



Sujets traités

1 Contribution aux travaux de la CCN des commerces de gros

- Participation aux négociations (négociations paritaires, animation avec la CGF du séminaire patronal et du GT spécial branche des commerces de gros de la FND...) et aux travaux de la Convention Collective Nationale (CCN) des commerces de gros. Assurer la diffusion des informations sur les nouveaux accords et actualités sociales importantes.

2 Attractivité des métiers de la filière

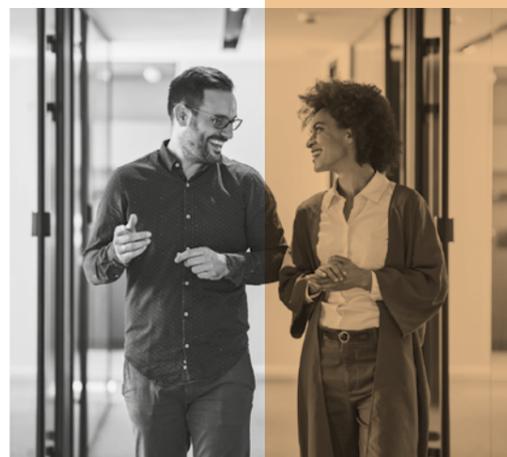
- Développer des stratégies pour attirer les nouvelles générations vers les métiers de la décoration. Promouvoir les opportunités de carrière et les avantages de la filière pour susciter l'intérêt des jeunes talents.
- Animation d'un Atelier sur "Comment attirer la Génération Z", avec Tandem Agile/Jessica CALAUTTI, Coach professionnelle certifiée des 15-30 ans/Formatrice et facilitatrice en Intelligence Collective, Top Voice LinkedIn Nouvelle Génération 2022.

3 Collaboration intergénérationnelle

- Encourager la collaboration intergénérationnelle comme levier d'engagement et de performance. Mettre en place des programmes de mentorat et des initiatives favorisant le partage de connaissances entre générations.
- Animation d'un 2^e Atelier sur cette thématique avec Tandem Agile/Jessica CALAUTTI, Coach professionnelle certifiée des 15-30 ans/Formatrice et facilitatrice en Intelligence Collective, Top Voice LinkedIn Nouvelle Génération 2022.

4 Nouvelles tendances RH

- Analyser et intégrer les nouvelles tendances RH pour rester à la pointe des pratiques de gestion des ressources humaines. Adopter des approches innovantes pour répondre aux attentes changeantes des employés et améliorer leur satisfaction et leur engagement.
- Seront abordées, dans les prochains ateliers, les thématiques suivantes :
 - RSE : aspects sociaux, rôle des RH.
 - Les enjeux compétences : formation autour de la RSE, l'IA et le travail collaboratif.
 - La data RH : indicateurs, pilotage politique RH, les nouvelles postures du manager (QVCT, innovation, développement des collaborateurs...)



Retour sur les événements majeurs 2023



En 2023, nous avons participé activement aux travaux de la branche des commerces de gros

L'actualité sociale et formation a été marquée par les nombreuses réunions de négociation sur la revalorisation des salaires, la prévoyance, la formation...

Concernant la Convention collective, plusieurs accords signés en 2023 et début 2024 sur différents thèmes :



Accord du 24 janvier 2023

Formation professionnelle tout au long de la vie.



Accord du 2 juin 2023

Revalorisation des minima conventionnels applicable 1^{er} juin 2023 : + 4,6 % pour les ETAM et + 3,8 % pour les cadres.



Accord du 23 octobre 2023

Mise à jour du régime de prévoyance des non-cadres qui améliore les garanties décès et invalidité et intègre la rente éducation dans les garanties obligatoires.



Accord du 12 mars 2024

- + 1,8 % linéaire pour l'ensemble de la grille, soit pour le Niveau I, échelon 1 : 1 788,48 € mensuels (21,56 € au-dessus du SMIC)
- Applicable au 1^{er} mars 2024.

Concernant le séminaire patronal RH

Un séminaire social 2023 a été dédié à la classification, les minima conventionnels et les garanties d'ancienneté.

RDV en octobre 2024 pour un prochain séminaire qui sera consacré au développement des compétences, à la qualité de vie et des conditions de travail.

Pour en savoir plus rendez vous sur notre site à la rubrique Social - Formation - RH/Convention Collective.



Pour en savoir plus, scannez ici



Retour sur les événements majeurs 2023

Entre 2023 et début 2024, de nombreuses actions ont été menées pour valoriser la filière et attirer de nouveaux talents



Création d'une vidéo immersive 360° en cours de finalisation.



Création d'une photothèque avec l'aide de la CGF, mettant les collaborateurs au cœur de l'action.

« L'enjeu majeur des négoce en décoration : attirer de jeunes talents et fabriquer l'avenir avec eux ! Quelle aventure passionnante, également à construire avec l'ensemble des parties prenantes de la filière. »



Philippe POUJOL, Président de la FND

Tournage de plusieurs vidéos métiers



Merci AKTO de nous permettre de suivre Kader dans ses différentes missions au quotidien. Le contact client fait partie du plaisir d'exercer dans le commerce de gros et notamment dans la distribution décoration.



4 autres vidéos dans notre secteur sont en cours de tournage : responsable d'agence, ATC, vendeuse showroom, préparateur de commandes.

Une émission (live chat) animée par un youtubeur (Tonton Karim) s'est tenue début 2024. L'un des 5 secteurs mis en avant était celui des commerces de gros et met en avant un alternant d'une entreprise de la FND.



Le replay, c'est par ici



Une vidéo "portrait de collaborateur" pour valoriser un parcours atypique : de peintre, en passant par formatrice à vendeuse showroom.



Le replay, c'est par ici



« J'ai été touchée par le témoignage de la jeune fille dans son point de vente qu'on a vue en reportage qui a un parcours tout à fait exemplaire et qui montre toute la richesse encore une fois de notre filière et de toutes les perspectives d'évolution qui s'offrent à un jeune qui intègre cette filière. »



Dorothee BRUCHET, UPMF - FFB

« On peut démontrer aujourd'hui que, quand on rentre par exemple comme peintre, on a des perspectives d'évolution. C'est assez unique dans le monde du travail qu'à la fois les industriels, les négoce et les entreprises soient réunies sous une même bannière. »

Jean-Jacques CHÂTELAIN, Président de l'association A3PF



Une table ronde aux Rencontres de la Décoration 2023 a été consacrée à la thématique "Engager nos collaborateurs au cœur de l'action".

Comment s'emparer du sujet de l'attractivité, traiter les problèmes de recrutement en revalorisant les métiers ?

Comment se mettre à l'écoute des attentes des nouvelles générations ?

Ont notamment été évoqués l'importance de la marque employeur passant notamment par la valorisation des salariés, véritables ambassadeurs de l'entreprise, le sens de l'action, l'individualisation accrue, l'inclusion, le nouveau rapport au management qui a désormais pour rôle de faire grandir les collaborateurs, les nouveaux modes de recrutement, la place des tests de personnalité pour mettre en avant de nouveaux profils et notamment les softs skills comme la créativité, le savoir-être...



En mai 2024, signature par la CGF d'une convention avec France Travail pour renforcer le lien entre cette institution et nos entreprises au niveau local.



En 2023, nous avons aussi célébré l'excellence des métiers de la filière



La mise à l'honneur des artistes de notre filière lors de nos rencontres de la décoration avec la performance en live !

Durant ces troisièmes Rencontres de la Décoration, trois jeunes professionnels aux formations et aux parcours très différents se sont engagés à relever un défi : réaliser en direct dans un temps limité une fresque artistique à partir d'un camaïeu de six teintes de peintures. Le thème de la fresque illustre une signature chère au Président de la FND "le cœur et la main". Soutenue par URBAN DECO Concept, une association d'utilité sociale, cette initiative a été réalisée par Nancy MAURILLE, championne des WorldSkills 2022 dans la catégorie Peinture Décoration, Julia ANGOT, peintre en décor et Maciré DIAWARA, peintre en insertion professionnelle.

Depuis plusieurs années maintenant, la FND et les ProsdelaDecoestNous sont partenaires du concours RMC Meilleurs Artisans de France valorisant l'excellence des professionnels du secteur finition.



La FND aux Worldskills à Lyon



Les Pros de la Déco c'est Nous, les Futurs Pros de la Déco ce sont eux... !

La FND est très fière de voir tous ces jeunes compétiteurs qui font la démonstration du savoir-faire français dans notre filière peinture et sol.

Cette compétition est la vitrine pour valoriser les métiers, l'excellence et la voie professionnelle. Pendant 3 jours, du 14 au 16 septembre 2023, plus de 800 compétiteurs français se sont affrontés lors d'épreuves techniques alliant précision, efficacité et rapidité d'exécution, en situation réelle de production, sous l'œil affûté d'un jury de professionnels.



Vous le voyez, la relève est assurée !

Dans la catégorie solier, la médaille d'or revient à **Yassine ZITOUNI** de la région Nouvelle-Aquitaine.

Dans la catégorie peinture et décoration, la médaille d'or est revenue à : **Quiterie DUCOURNAU** de la région Hauts-de-France qui portera haut les couleurs de la France en septembre 2024 à la finale mondiale des Worldskills.

Cette compétition nationale est une vitrine idéale pour valoriser les métiers, l'excellence de la voie professionnelle pour les peintres et décorateurs. ACTIONS 3PF (A3PF) dont la vocation est de faire connaître et de promouvoir les métiers de la décoration et de la finition auprès de jeunes, était tout naturellement présent à Lyon en septembre, pendant ces 3 journées.

De nombreux jeunes visiteurs ont pu participer et assister à :

- Une immersion métiers en réalité virtuelle.
- Une démonstration de soudure à chaud.
- Un puzzle sur les matériaux du sol.

TAXE D'APPRENTISSAGE
n'oubliez pas de verser votre solde à ACTIONS 3PF !



RDV donné à toute la filière en septembre 2024 à Lyon pour la finale mondiale des Worldskills et soutenir Quiterie DUCOURNAU !

La FND s'inscrit dans de nombreux événements et rendez-vous majeurs de la filière

La FND est au cœur de la filière second œuvre décoration. Elle entretient des relations étroites avec "l'amont", les organisations et syndicats des principales filières de fabricants, et avec "l'aval" les organisations professionnelles des artisans et entreprises du secteur.

Notre Fédération Nationale de la Décoration s'est montrée particulièrement dynamique en 2023 avec la mise en place de nombreux échanges, partages et collaborations.



L'Amont



Le B to B to C



L'Aval



15 jun 2023 L'AG de la CGF

Une assemblée générale "anniversaire" de la CGF a réuni les fédérations adhérentes, son écosystème et l'ensemble de ses partenaires à la maison de l'Amérique latine, à Paris.

L'occasion de réfléchir collectivement aux spécificités du métier de grossiste, notamment ses relations partenariales avec son amont et son aval, et de rappeler l'importance du travail en réseau mené à la CGF au quotidien.

Philippe JOUBEAUX, Président honoraire de la FND, et Guillaume CLÉMENT, BLANCHON, étaient en duo pour illustrer les relations commerciales dans le commerce de gros de la décoration.

Confiance, cohésion, fierté, dynamisme, solidarité, innovation... autant de valeurs qui ont été mises en avant durant ces échanges entre professionnels.



Juin 2023 L'AG d'UGD

La Fédération Nationale de la Décoration (FND) a assisté à l'assemblée générale de l'Union Générale de Distribution (UGD) à Marseille en juin 2023.

15 novembre 2023 Déjeuner-rencontre organisé par la FDMC

Philippe POUJOL et Laurence LONGEVIALLE étaient présents le 15 novembre 2023 au déjeuner-rencontre organisé par la FDMC, avec une conférence de Robin RIVATON sur les problématiques liées à la construction et au logement.



23 novembre 2023 Les assises de l'emploi de la FIPEC

La FND a participé aux Assises de l'emploi de la FIPEC avec au programme une présentation des points clés du dernier rapport de branche de la chimie, une table ronde avec la thématique suivante : "Quels leviers actionner pour rapprocher l'entreprise des professionnels de l'orientation ?" Et enfin le dévoilement du plan d'action 2024 de la commission Formation et promotion des métiers de la FIPEC, occasion de voir que les préoccupations sont partagées sur l'ensemble de la filière déco finition.



21 septembre 2023 3^e édition des Rencontres de la Décoration

Le 21 septembre 2023, la Fédération Nationale de la Décoration (FND) a réuni plus de 250 professionnels pour ses troisièmes Rencontres de la Décoration.

L'événement a eu lieu à la Serre, sur les toits du Parc des Expositions de la Porte de Versailles, un espace novateur et lumineux. Distributeurs, industriels, institutionnels et artisans ont répondu présent.

Découvrez les moments forts et le déroulé de ce grand rendez-vous de la filière à travers notre dossier de presse.

Pour en savoir plus, scannez ici



Ces Rencontres ont adopté un format dynamique, avec un "Journal Télévisé", deux tables rondes thématiques, et une performance en direct, animés par Stéphane THÉBAUT. Les discussions ont porté sur le recrutement et la responsabilité environnementale, avec des experts du secteur et des spécialistes de la qualité de vie au travail.

Les sujets abordés incluaient l'attractivité des métiers, la valorisation des salariés, l'individualisation, l'inclusion, et le rôle du management dans la croissance des collaborateurs. Les nouveaux modes de recrutement, l'importance des soft skills comme la créativité et le savoir être, ainsi que l'innovation en réponse aux défis environnementaux et sociétaux ont été discutés.

Les services des grossistes, intégrant logistique, data et digitalisation, ont également été examinés. Le négoce de produits de décoration se positionne comme vecteur de beauté et d'esthétique, avec une chaîne de valeur concrétisant les projets de décoration tout en respectant l'environnement. La tech, avec les exosquelettes et les robots, a été mentionnée pour améliorer la qualité de vie au travail et accompagner la féminisation du secteur.

Enfin, des thèmes comme le marketing olfactif ont été abordés, suggérant son utilisation dans les showrooms et points de vente.

Voilà un des nombreux thèmes que nous avons eu l'occasion d'aborder lors de nos 3^{es} Rencontres de la Décoration.



RDV en 2025 pour la 4^e édition des Rencontres Nationales de la Décoration !



Les adhérents en parlent...

Les Rencontres sont un moment de partage ! On a besoin d'échanges comme celui-ci pour éviter de se sentir seul.

Aurélie MIOCHE, JLM Déco



20 décembre 2023 Courrier commun de défense de MaPrimeRénov'

Suite aux annonces le 11 octobre 2023 de l'évolution du dispositif de la PrimeRenov' par le ministère de la Transition énergétique dès 2024, l'ensemble de la filière bâtiment s'est mobilisée pour demander des ajustements dans l'intérêt des ménages et de la filière pour assurer sa contribution aux objectifs de décarbonation des bâtiments.

Un décret du 12 mars 2024 est venu acter certaines demandes de la filière notamment sur les monogestes, pour les dossiers de demandes d'aides déposées à compter du 15 mai 2024 et la réintroduction des gestes d'isolation après le 1^{er} juillet. A donc été acté jusqu'à la fin de l'année, la suppression de fourniture obligatoire du DPE, le maintien du parcours monogestes pour les passoires thermiques et le monogeste sans couplage à un changement de chauffage. La filière reste cependant vigilante pour ce qui concerne les décisions qui seront prises à ce sujet pour l'année 2025.



12 janvier 2024 Vœux de la CAPEB

La CAPEB a réuni 200 acteurs de la filière pour la présentation des vœux 2024. Un rendez-vous traditionnel avec un retour sur l'année 2023 qui a apporté son lot de satisfactions et de déconvenues et qui a été marquée par une progression dans la reconnaissance de la place des artisans du bâtiment.

Le Président CAPEB, Jean Christophe REPON, a annoncé : "Réfléchir à l'avenir de nos métiers en étant à l'écoute des évolutions de marchés est tout aussi indispensable. C'est tout l'objet de nos Journées professionnelles de la construction qui, cette année, changent de nom pour devenir Les rencontres des métiers du bâtiment qui auront lieu à Bordeaux du 25 au 27 juin 2024."



13 et 14 mars 2024 Convention SOCODA

Philippe POUJOL, Président de la FND, Philippe JOUBEAUX, Président honoraire, et Laurence LONGEVIALLE, notre déléguée générale ont participé à la convention SOCODA qui se tenait à Lyon les 13 et 14 mars, l'occasion de croiser certains de nos adhérents et fournisseurs, membres du Club Partenaires de la FND. Des fabricants ont notamment présenté leur démarche RSE aux adhérents SOCODA et rappelé le rôle essentiel des distributeurs dans la valorisation des bonnes pratiques de la filière, lors d'une plénière spéciale décoration autour de la thématique de l'économie circulaire. Le sujet essentiel de ces prochaines années autour de la transmission des entreprises a également été abordé.



7 et 26 mars 2024

Les rencontres économiques et développement durable de la FIPEC

Visions sur l'évolution des cours des matières premières, les mutations de la demande, les instabilités de la conjoncture... Les échanges ont été fructueux et passionnants.

Sur le salon Eurocoat, Thierry JEANNETTE, Président de la Commission Environnement de la FIPEC, et Laurent PRIGENT, Responsable Environnement FIPEC, ont présenté les travaux de la filière sur les produits bio sourcés et leurs enjeux. Occasion de présenter l'étude comparative sur les bénéfices de ces produits, le référentiel réalisé, les outils existants et les évolutions réglementaires attendues.



13 juin 2024
Journée FIPEC

Formuler au-delà des limites avec une table ronde sur durabilité et raréfaction des matières, **quelle place pour la chimie de formulation ?**



23 mai 2024
Trophées du Négoce

Le Moniteur Events, avec le soutien de la FND, a organisé sa journée annuelle sur le thème :



Les révolutions du point de vente négoce : Réinventez le point de vente !

Événements à venir...

Jun
25

Du 25 au 27 juin 2024
Les rencontres des métiers du bâtiment by CAPEB

Les Journées Professionnelles de la Construction de la CAPEB changent de nom et deviennent : **LES RENCONTRES DES MÉTIERS DU BÂTIMENT by CAPEB**. Ce changement incarne la volonté de la CAPEB d'en faire un événement de référence pour accompagner tout artisan qui le souhaite à appréhender au mieux les évolutions auxquelles il est confronté en s'appuyant sur la force du collectif CAPEB.

Ce nouveau nom met les métiers du bâtiment au cœur de l'événement majeur de l'artisanat du bâtiment. **Rendez-vous du 25 au 27 juin 2024 à Bordeaux pour cette nouvelle édition !**

Octobre
17

17 octobre 2024
Prochaine plénière de la FND, à la Terrasse de Paris





FÉDÉRATION
NATIONALE DE LA
DÉCORATION

Distributeurs grossistes en revêtements
de sols-murs-peintures et produits d'entretien

