

DISTRIBUTION

Philippe Poujol réélu à la présidence de la Fédération Nationale de la Décoration : **un nouveau mandat pour accélérer la transformation d'une filière de 2,5 milliards d'euros.**

Réuni en Assemblée générale le 18 juin, le Conseil d'administration de la Fédération Nationale de la Décoration (FND) a renouvelé à l'unanimité le mandat de **Philippe Poujol** pour quatre ans. À la tête d'un secteur qui représente 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires, 1 400 points de vente et près de 8 000 salariés, il entend accélérer sa transformation et porter une ambition nouvelle : faire reconnaître la filière décoration comme la première filière française « à mission » au service de l'amélioration durable du cadre de vie des Français.

Un premier mandat placé sous le signe de la structuration en filière

Cette réélection unanime récompense le travail engagé ces dernières années par Philippe Poujol et son équipe pour moderniser et poursuivre la reconnaissance d'un secteur longtemps resté discret.

Sous son impulsion, la Fédération a notamment :

- renforcé sa visibilité et sa capacité d'influence auprès des décideurs économiques et institutionnels ;
- consolidé DécoData, devenu outil de référence de la profession, pour mesurer le marché ;
- capitalisé sur les Rencontres Nationales de la Décoration, le rendez-vous majeur des professionnels de la filière ;
- renforcé la cohésion des adhérents autour d'enjeux communs d'attractivité.

(voir le [rapport d'activité 2025](#) ici)



Une feuille de route 2026-2030 pour accompagner les mutations du marché

La confiance renouvelée à Philippe Poujol repose également sur une vision stratégique pour les quatre prochaines années.

« Le chemin parcouru ne se prolonge pas à l'identique. C'est même un monde nouveau qui se présente à nous. Il appelle à réactualiser la lecture de notre secteur, à progresser encore sur la valeur ajoutée délivrée par notre fédération et à pivoter vers le monde qui vient. La feuille de route 2026-2030 procède de cette triple exigence, déclare Philippe Poujol.

La FND se concentrera sur quatre priorités :

- **garantir** à ses adhérents l'accès à une information qualifiée : dans un environnement saturé en informations, la création de valeur s'est déplacée. Elle réside plus dans sa pertinence et ses attributs, moins dans la quantité.
- **faire reconnaître** la contribution économique et sociétale de la filière décoration : entretenir, rénover et embellir n'ont jamais été autant d'actualité pour répondre aux préoccupations des français.
- **conforter** le rôle du grossiste-spécialiste comme pivot de confiance de la chaîne de valeur de la décoration : la filière s'appuie naturellement sur notre profession pour délivrer des services à haute valeur ajoutée.
- **Accompagner** nos adhérents en les dotant de moyens de comprendre les transformations économiques, réglementaires et numériques : un monde en mutation par chocs expose les entreprises à une succession de tempêtes. Nous nous devons d'apporter repères et actualités au plus près du chef d'entreprise et ses équipes.

« Ces quatre axes forment un ensemble cohérent au service d'une même conviction : notre filière crée de la valeur économique, sociale et territoriale. C'est en affirmant cette contribution que nous renforcerons son attractivité et sa capacité de développement », ajoute le Président réélu.

« Nous parlons beaucoup d'entreprises à mission. Il est temps d'imaginer des secteurs à mission. La distribution professionnelle de la décoration peut devenir la première filière reconnue comme telle. La crise sanitaire a démontré notre capacité à nous mobiliser, à innover et à répondre présents. Cette reconnaissance doit désormais s'inscrire dans un engagement partagé entre l'État et la filière. »

Une gouvernance renforcée pour préparer la prochaine étape de croissance

Le Conseil d'Administration a également ratifié le Bureau proposé par Philippe Poujol. Celui-ci aura pour mission de piloter la mise en œuvre de la stratégie 2026-2030 et de répondre aux défis auxquels la profession est confrontée.

Composition du bureau



Président
Philippe Poujol

Vice-président
Marc Séguret

Trésorier et Président d'honneur
Philippe Jouveaux

Trésorier adjoint
et chargé de la communication
Denis Chevalier

Membres
Juliette Laporte
Vincent Kuss
Emmanuel Guéret
Patrice Combedimanche

La FND en chiffres



2,5
milliards d'euros
de chiffre d'affaires
en 2025



1 400
points
de vente



90 %
de représentativité
sectorielle

À propos de la FND

La Fédération Nationale de la Décoration (FND) est le syndicat professionnel qui représente les grossistes-distributeurs en produits de décoration. La FND regroupe ainsi plus de 200 entreprises adhérentes sur l'ensemble du territoire français. Celles-ci commercialisent une large gamme de produits destinés à rénover, améliorer et embellir l'habitat : peinture, colle et enduit, papier peint, revêtement mural, revêtements de sols vinyle, textile et bois, outillage et matériel.